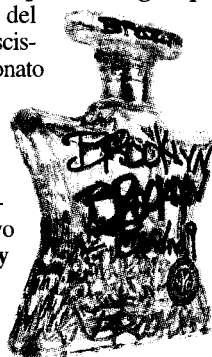


Eventi

# ESXENCE PENSA GIÀ A DIVENTARE ITINERANTE

**La nuova manifestazione milanese dedicata alle fragranze artistiche, di scena fino a sabato, programma altre tappe a New York e in Europa**

**D**iventerà itinerante per portare, in Europa e negli Stati Uniti l'eccellenza dei profumi d'autore. È questa la nuova scommessa degli organizzatori di **Esxence**, il salone dedicato alle fragranze artistiche che ha aperto i battenti ieri alla **Pelota** di Milano. «Stiamo valutando l'ipotesi di altre edizioni in alcune capitali europee e a New York», ha detto a **MFF Celso Fadelli**, numero uno di **Intertrade Europe group**, ma anche deus ex machina, insieme a **Silvio Levi** del nuovo expo milanese (organizzato da **Ice**), nato dalla scissione di 80 aziende top di gamma che hanno abbandonato **Masterpieces** di **Cosmoprof**. Secondo i progetti di Fadelli i futuri appuntamenti avranno scadenza annuale e saranno affiancate da iniziative simili a quelle che stanno scandendo il debutto milanese; prima fra tutte la tavola rotonda, svoltasi ieri, con cinque nasi più importanti del mondo: **Mark Buxton**, per 10 anni creativo delle fragranze **Comme des Garçons**, **Erwin Henry Creed**, erede dell'omonima dinastia inglese fondata nel 1760, **Isabelle Doyen**, braccio destro di Camille, figlia di **Annick Goutal**, **Stéphane Humbert Lucas**, proprietario di **Nez à nez** di Cannes e **Lorenzo Villoresi** l'unico naso italiano della storia insignito del premio **Coty**. I percorsi a tema del salone che rimarrà aperto fino a sabato sono stati studiati per coinvolgere un pubblico di addetti ai lavori e i 200 top retailer attesi come **Lafayette** di Berlino, **Liberty** di Monaco e **Barney's** Usa. (riproduzione riservata)



Profumo Bond n.9

**Michela Zio**

