



Home | Moda | Sfilate | Lusso | Agenda | Trade News | Chi Veste Chi | Brands | Archivio

CERCA

mercoledì, 31 marzo 2010 - trade news

La seconda edizione di Esxence The Scent : + 54% dei marchi presenti



Vedere tutte le Sfilate?

Sfilate autunno/inverno 2010 Foto, stilisti e trend su Grazia

Master Moda e Design

Scopri tutti i Master per lavorare nella Moda e nel Design. Info ora!

Annunci Google

La seconda edizione di Esxence The Scent of Excellence si è chiusa registrando un aumento del 54% dei marchi presenti, un totale di 133, e un afflusso di 4.036 visitatori contro i poco meno di 2.500 dello scorso anno.

Hanno risposto all'appello i più importanti marchi internazionali del settore, che si sono sottoposti senza timori al vaglio del prestigioso Comitato Tecnico composto da nove persone di rinomata competenza, selezionate dalla lista, pubblicata sul sito www.esxence.com, di ben noti operatori Italiani ed Esteri. I marchi ritenuti ancora "promesse" sono stati chiaramente indicati come "Spotlight", una presenza che dimostra la dinamicità del settore e la potente creatività che lo alimenta.

Il settore della Profumeria Artistica sviluppa, solo in Italia, 120 Milioni di Euro di fatturato avvalendosi di circa 350 punti vendita e si stima che il suo fatturato in Europa sia attorno ai 350-400 Milioni di Euro. Un settore in continuo sviluppo, basato su criteri di qualità, selettività, originalità, artisticità e passione.

Evidente, e spontaneamente manifestata, la soddisfazione di tutti i partecipanti per la fattiva interazione costruttiva tra operatori e pubblico, che ha riscontrato un interesse sorprendente da parte degli organi di informazione (TV e Stampa), probabilmente piacevolmente sorpresi dall'atmosfera gioiosa, dinamica, vitale che animava le sale della Permanente.

In effetti Esxence The Scent of Excellence ha socchiuso, senza filtri o preconcetti, una porta a tutti coloro che intimamente amano "ascoltare" le storie che solo i bei profumi sanno raccontare. Chiunque abbia visitato Esxence The Scent of Excellence ne è uscito arricchito, non solo perché ha scoperto dei marchi e dei prodotti, ma perché ha fruito in piena libertà di informazioni, dibattiti, scambi di opinioni ed esperienze multisensoriali. Le "incursioni" dei siti americani (Sniffapalooza.com), inglesi (Basenotes.net), italiani (BergamottoeBenzoino.it) hanno caratterizzato allegramente la manifestazione.

Fondamentale importanza hanno avuto gli incontri informali, che chiunque ha potuto avere, con creatori, proprietari, distributori, negozianti. Flussi di persone che si muovevano curiose tra uno stand e l'altro, da una conferenza ad una lezione, da un'intervista ad un tour esplorativo delle communities di appassionati bloggers presenti, il tutto in un clima in cui era difficile distinguere gli operatori dai consumatori, visitatori che condividevano in armonia le sale della Permanente, animati da analoga passione.

Il respiro internazionale è stato evidentissimo e si è assistito al "battesimo" di una grande e vitale comunità, che si è riconosciuta in alcuni criteri basilari e che sa che un grande futuro la attende perché ogni giorno, in ogni paese, vi è un nuovo consumatore che approda alla Profumeria Artistica.

L'obbiettivo ambizioso di raccogliere assieme la maggior parte dei proprietari dei marchi ed iniziare un percorso comune a favore di uno sviluppo coerente ed omogeneo della distribuzione mondiale della Profumeria Artistica che traesse ispirazione da alcune eccellenze del mercato che ad oggi l'ha sicuramente meglio accolta e sviluppata, è perfettamente riuscito e oggi sappiamo che la terza edizione sarà certamente ottimamente accolta e supportata da una community entusiasta e bella da scoprire.

DONNA

moda donna
scarpe
intimo
borse

BEAUTY

creme
make-up
profumi

UOMO

moda uomo
scarpe
intimo

ACCESSORI

gioielli
hi-tech
orologi
ottica
accessori

YOUNGWEAR

streetwear
casualwear
footwear
sportswear
kidswear

LIFESTYLE

spiritual living
cucina
glam talk
moda sposi

SPECIALS

arte
design
motori
nautica
moda mare

MY SFILATE

Partnership
Newsletter
RSS
international

Spring Collection 2010

Bata

Al passo con te

Altri articoli su TRADE NEWS

- 31 mar Il flagship store replay apre in corso v ...
- 31 mar società italia rinnova l'accordo con pa ...
- 30 mar natural story...in volo con lumberjack e ...
- 30 mar nient'altro che tavian, la nuova campag ...
- 29 mar vivienne westwood apre uno store man a l ...
- 28 mar gas apre al miramar mall di taipei
- 26 mar blugirl inaugura a padova il primo monom ...
- 25 mar società italia interviene allo 'yamal ga ...
- 25 mar damiani group: ottimi riscontri dalla fi ...
- 25 mar arena sbarca a catania con un nuovo stor ...

sono presenti altri 1680 articoli su [trade news](http://trade.news)
vai all'archivio per visualizzarne l'elenco completo

Beauty & Style
Belli si diventa

I VIDEO

CHE TI FANNO BELLA

SFILATE Newsletter
per il tuo aggiornamento

SFILATE&Arte
il connubio tra moda e arte

SFILATE&Design
il design incontra la moda

SpiritualLiving
i luoghi per sognare

Sfilate Fashion Avenue su Facebook
Diventa fan

Sfilate Fashion Avenue ha 2,089 fan

Martina Sara Sonia Giuditta Fabiano
Fatima Santina Serena Alberto Tiziana

che per la prima volta assieme, si troveranno con molti altri, protagonisti di un evento unico e estremamente stimolante.

Moltissime le presenze annunciate di distributori, negozianti, blogger da ogni parte del mondo. Esxence The Scent of Excellence sarà un'occasione unica per incontrarsi in un percorso, uno snodarsi di prodotti, culture, informazioni e persone tutte aderenti ad un progetto speciale che vede al suo centro i contenuti artistici irrinunciabili di prodotti che nascono da storie e professionalità altissime.

Esxence - The Scent of Excellence ha raccolto l'adesione entusiasta e la collaborazione di:

Michael Edwards, ben noto autore della pubblicazione annuale "Fragrances of the World",

Karen Dubin e Karen Adams, energiche fondatrici ed animatrici della Community americana Sniffapalooza, Danielle Cooper e Grant Osborne fondatori e proprietari di Basenotes.net, che proporranno le loro impressioni su un canale tematico YouTube

Patricia de Nicolai, presidente dell'Osmothèque di Versailles che porterà per la prima volta in Italia una selezione delle fragranze che hanno segnato la storia del Profumo, e riprodotte e conservate in questa Conservatoria Mondiale dei profumi

Maria-Grazia Fornasier fondatrice di Mouillettes&Co. che proporrà ai visitatori incantevoli viaggi nelle materie prime della profumeria e altre attività didattico divulgative

Simona Savelli fondatrice di Extrait.it, sito informativo e divulgativo della Profumeria Artistica in Italia

Marika Vecchiatini fondatrice del Blog Bergamotto&Benzoino

Ognuno di loro darà un prezioso contributo a tavole rotonde, interviste, iniziative, reportage che renderanno ancora più interessante e dinamica questa seconda edizione.

Ben consapevoli che i consumatori finali giocano un ruolo fondamentale per lo sviluppo e la conoscenza della profumeria di Nicchia, Esxence The Scent of Excellence accoglierà, nelle giornate di sabato 27 e domenica 28 anche un pubblico selezionato di appassionati ed estimatori.

Esxence The Scent of Excellence si distingue anche nella scelta di un allestimento lieve e rigoroso nello stile, che si avvarrà dell'inserimento, negli spazi espositivi dedicati ai prodotti, reali protagonisti dell'evento, anche di vere opere d'arte di artisti contemporanei: una mostra nella mostra; due forme d'arte che si accostano e che comunicano bellezza estetica e passione in un coerente e sorprendente contesto comune. Marzo 2010 a Milano presso il Museo della Permanente, via Turati 34.