



L'evento della Profumeria d'Arte

31 marzo – 3 aprile 2011

Maurizio Cavezzali, Presidente I.C.E. International Club Exhibitions





QUANDO L'ARTE SI TRADUCE IN ESSENZE **Un mercato che cresce, un'opportunità da cogliere**

La prima edizione nel 2009, ha registrato
86 marchi presenti e 2.500 visitatori.

Alla seconda edizione nel 2010

Esxence The Scent of Excellence

ha visto un aumento del 54% degli espositori, in totale 133,

con un notevole aumento nel numero di **visitatori = 4.036**

provenienti da diversi paesi.



Negli ultimi cinquant'anni, l'Italia ha dato un contributo fondamentale al settore, perché è un paese dove esistono numerose profumerie indipendenti che lavorano con passione per selezionare e proporre ai propri clienti i Profumi d'Autore.

Un impegno che si esprime in un modello di business che ha già fornito spunti interessanti e stimolanti allo sviluppo della distribuzione della Profumeria Artistica a livello internazionale.



Qualità Selettività Originalità Passione

Un Comitato Tecnico Internazionale composto da esperti del settore ha passato al vaglio, secondo parametri prestabiliti, le numerose richieste di partecipazione per mantenere l'accesso selettivo e altamente qualificato.





ESXENCE 2011

+ 38% di nuovi marchi presenti

ESXENCE si conferma come l'unico appuntamento a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica, punto di riferimento e di incontro per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer provenienti da tutto il mondo.



APPUNTAMENTI COLLATERALI

Giovedì 31 marzo e venerdì 1° aprile

**Le prime due giornate sono rivolte al trade
e sono ricche di momenti di approfondimento
per la valutazione dei mercati, europeo e statunitense in particolare,
e sul possibile ruolo della cosmetica artistica per lo sviluppo del settore.**

Sabato 2 e domenica 3 aprile

**Una occasione unica anche per il pubblico di appassionati
per scoprire le novità della profumeria di nicchia
con un calendario di appuntamenti 'fragranti'.**



Giovedì 31 marzo

h 10.30
Anteprima

**Profumeria Artistica e mercato europeo.
Una panoramica sulle cifre.**

Introduzione a cura di Silvio Levi, co-fondatore di Esxence

h 11.00
Tavola Rotonda

**Il profumo d'autore incontra l'ambiente:
la domanda di materie prime biologiche.
Un'opportunità per l'agricoltura sostenibile?**

Moderatore: Antonio Cianciullo

