

Nature is «Bio»tiful

Ess. Patchouly *Ess. Bergamotto* *Ess. Baies Rose* *Ess. Ylang Ylang* *Ess. Haiti Rose*

NAT-CO

*Innovazione al
naturale*

JASMIN
F 395

JASMIN
F 540

JASMONAL

LAVANDE

Nature is «Bio»tiful



Nuove sfide nelle creazioni di fragranze 100% naturali, i **NATCO** (Natural Compounds), preparate con materie prime certificate **ECOCERT**, ci permettono di essere nuovi e primi attori nel mercato dei prodotti naturali e "bio", offrendo sia un nuovo approccio olfattivo sia una firma unica ed originale.

La collaborazione con Expressions Parfumées, che vanta uno stabilimento di produzione tra i più moderni ed efficienti nel settore, è **garanzia assoluta per la provenienza delle nostre materie prime.**

Abbiamo sviluppato fragranze **NATCO** per offrire soluzioni naturali e biosostenibili.

Utilizzando le fragranze NATCO potrete inserire nel vostro prodotto la dichiarazione di **100% Origine Naturale**



Le nostre fragranze sono formulate a partire da materie prime certificate ECOCERT.
Il marchio ECOCERT è garanzia di trasparenza e rispetto dell'ambiente.

Esistono 2 etichette ECOCERT:

1-Etichetta ECO, cosmetici che contengono,
95% min. di ingredienti naturali o di origine naturale
5% min. di ingredienti di origine biologica
50%min. di ingredienti vegetali di origine biologica



2-Etichetta BIO, cosmetici che contengono,
95% min. di ingredienti naturali o di origine naturale
10% min. di ingredienti di origine biologica
95% min. di ingredienti vegetali di origine biologica





Cosa significa **NATCO** ?

Le composizioni NATCO sono basate esclusivamente su **sostanze 100% naturali**:

Oli Essenziali: prodotti ottenuti con la distillazione di una singola parte della pianta.

Es. Olio essenziale di Lavanda

Oli Vegetali: prodotti ottenuti con la spremitura o l'espressione di un'unica parte della pianta.

Es. Olio di Limone, Olio di mandorla

Composti Biotecnologici: sostanze ottenute attraverso procedimenti biotecnologici

Es. Vanillina ottenuta tramite fermentazione

Naturali Isolati: sostanze ottenute frazionando un olio essenziale per isolare un componente.

Es. Eugenolo dai Chiodi di Garofano

Estrazione con CO2 supercritica

Es. Zenzero

Solventi Naturali

Es. Trigliceridi di origine vegetale, Myritol

Esempio di un prodotto

cosmetico certificato **ECOCERT**



Max 5% sostanze sintetiche/conservanti

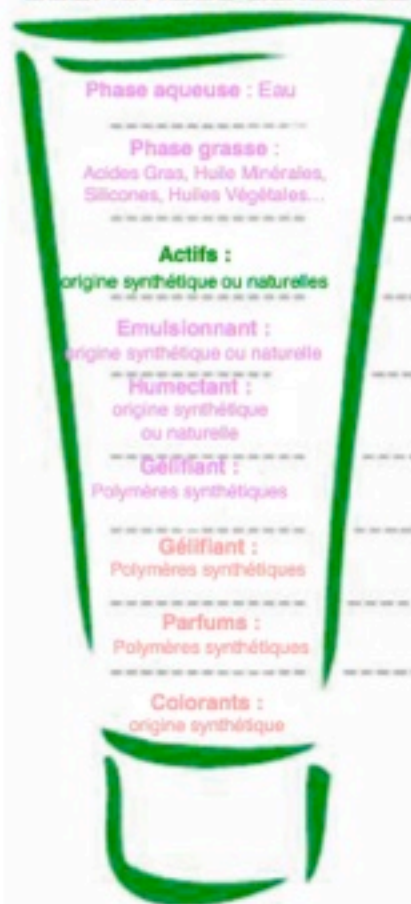
Min 50% o 95% di ingredienti vegetali di origine biologica

Min 5% o 10% di ingredienti di origine biologica

Nature is «Bio»tiful



COSMETIQUE CLASSIQUE



COSMETIQUE BIO





Comportamento del consumatore

La società sta cambiando le proprie abitudini di consumo, Stiamo assistendo ad un ritorno dei valori, ad un **ritorno al Naturale**.

In questo contesto si sta sviluppando un mercato di **cosmetici biologici** che rispondono ad una nuova attenzione del consumatore.

Il consumatore è sempre più cosciente del proprio ambiente e comprende che **il rispetto della natura, di sé e degli altri passa attraverso i gesti quotidiani**.

Qualità, prodotti naturali, trasparenza, rispetto della biodiversità, sono i nostri punti fermi.



Comportamento del consumatore

Si osservano 3 tendenze dominanti.

Il consumatore,

- ha bisogno di sentirsi rassicurato
- ha un interesse crescente per le questioni riguardanti la salute e l'ambiente
- è sempre più informato e dunque è sempre più esigente

L'attrazione verso prodotti naturali e la sensibilità alle questioni ambientali non sono mai state così forti.

Per un consumatore sempre più sensibile al benessere, all'igiene e al naturale, il Bio è sempre più importante.

Alcuni dei nostri nostri prodotti



Salviette ipoallergeniche dermatologicamente testate



Prodotti Cosmetici Naturali e Bio



Bagnoschiuma Shampoo Naturali e Bio



Eau de Toilette Eau de Parfum Certificati Eco e Bio

