



**e.go** è un' Organizzazione non Governativa italiana che opera nelle Istituzioni comunitarie a Bruxelles per promuovere iniziative nei diversi campi della sostenibilità, attraverso progetti di ricerca teorica ed applicata, seminari ed eventi finalizzati a promuovere le migliori pratiche *green* con implicazioni ecologiche, sociali ed economiche.



## GREEN ECONOMY

Azioni congiunte di politica ed economia, di pubblica amministrazione e imprese per risolvere l' **emergenza ambientale** attraverso **competitività** ed **occupazione**.



## POLITICHE AMBIENTALI DELL' UNIONE EUROPEA

Strumenti giuridici, economici e finanziari per stimolare la conversione al verde nel **mercato**, attraverso la disponibilità di **imprese** a produrre nuovi prodotti e di nuovi servizi. Ciò avviene attraverso il fissaggio ed il raggiungimento di standard settoriali capaci di misurare la **performance** ambientale.



## BEST PRACTICE

Ciascun settore economico, in considerazione delle varie problematiche e **ricadute**, interne ed esterne al proprio comparto, definisce e impone agli operatori **modelli replicabili**: metodi, tecniche e procedimenti che favoriscono l'affermarsi di efficienza ed eccellenza, che vengono considerati i migliori tra quelli applicabili in un determinato contesto.



## MERCATO DI NICCHIA E MERCATO DELLE INDUSTRIE

La green economy è il più recente ambito dove creare ed affermare **pratiche distintive**, di tendenza e di traino, elementi essenziali alla sopravvivenza delle nicchie rispetto alle produzioni logo. Innesca un dialogo competitivo con il mercato stimolando la **fuga** degli innovatori e l'inseguimento degli operatori corporativi.



## QUESTIONI SUL TAVOLO

Chi è in grado di affermare un **modello virtuoso** di sostenibilità nel settore della profumeria artistica lungo tutta la filiera di agricoltura, artigianato/trasformazione e commercializzazione?



## QUESTIONI SUL TAVOLO

Esiste un **mercato di riferimento** disponibile ad assorbire il costo diretto e indiretto della conversione al verde?



## QUESTIONI SUL TAVOLO

Esiste la disponibilità dei produttori a scambiare e condividere la **piattaforma di informazioni** necessarie ad innescare i processi virtuosi qui descritti?





**GRAZIE DELL' ATTENZIONE**

[sandro.serenari@unibo.it](mailto:sandro.serenari@unibo.it)

