



Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milan

31 mars – 3 avril 2011

ESXENCE 2011
QUAND L'ART S'EXPRIME EN ESSENCES

Il reste un peu plus de 40 jours avant la troisième édition du seul rendez-vous auquel on ne peut renoncer à un niveau international dédié à la Parfumerie Artistique.

L'événement idéal pour développer un marché qui ne fait que croître, mais aussi pour vivre une expérience sensorielle inoubliable.

C'est au cœur des passionnés de parfums et des préposés aux travaux parmi les plus qualifiés dans le monde entier que s'adresse **Esxence The Scent of Excellence**, la manifestation dédiée à la Parfumerie Artistique qui aura lieu à Milan auprès du Palazzo della Permanente du 31 mars au 3 avril 2011. Un rendez-vous auquel on ne peut renoncer non seulement pour les partenaires prestigieux et pour les événements collatéraux organisés comme corollaire qui attirent un nombre toujours plus important de visiteurs, mais surtout pour le rôle clef qu'**Esxence** s'est créé dans le panorama international du secteur au niveau du business: celui de faire en sorte que tous les propriétaires des marques et les directeurs exportation du monde entier puissent travailler ensemble pour construire un réseau international de distribution permettant à leurs créations d'être proposées au même niveau de qualité dans chaque marché sur la base de principes et de critères communs et partagés.

Le Développement de la distribution du Parfum d'Auteur et la dimension qu'elle peut atteindre dans le monde, représentent un défi extrêmement intéressant et une grande opportunité pour un nombre sélectionné de revendeurs. Grâce à cinquante ans d'expérience et de travail passionné, l'Italie – qui occupe la troisième place en Europe après l'Allemagne et la France dans le secteur de la Beauté - en **2010** a enregistré un chiffre d'affaires dans la Parfumerie Artistique de **120 millions d' Euros**, égal à **1,3%** du business total de la Beauté et en particulier à **5,3%** du secteur de la Parfumerie. Une primauté européenne qui se traduit pour chacun des **350 points de vente** italiens spécialisés dans le Parfum d'Auteur en un chiffre d'affaires d'environ **343.000 Euros** quand le chiffre d'affaires moyen d'une parfumerie conventionnelle est de 377.000 Euro. Si le chiffre d'affaires de la Parfumerie Artistique de toute l'Europe était égal à **1,3%** du chiffre d'affaires global de la Beauté, la valeur que l'on obtiendrait serait de **881 millions d' Euros**. **Esxence The Scent of Excellence** se propose de soutenir cette croissance, d'atteindre les objectifs dans l'espace de quelques années en Europe et, grâce à l'action coordonnée de ses exposants d'obtenir des résultats semblables même outre-Atlantique et dans les marchés émergents.

Esxence est donc l'événement idéal si l'on veut développer un marché qui ne fait que croître et qui peut entraîner des avantages compétitifs pour ceux qui produisent des fragrances qui naissent non pas pour plaire à tout le monde, mais comme des expressions de la créativité et de la communication olfactive. C'est un secteur qui, sur la base des données disponibles, indique qu'il est en train de mûrir avec cohérence, en garantissant à ses négociants des résultats semblables à ceux de la parfumerie conventionnelle.

En outre, Esxence a le mérite de réunir toutes les meilleures marques d'essences du monde, sélectionnées par un comité technique sur la base de critères rigoureux pour garantir le haut niveau de qualité et de prestige de la manifestation. Mais aussi les initiatives, les ateliers et les

Bureau de presse Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli portable. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E. - +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu
Michele Casadio Responsable TV portable 338/8399295 michele@michelecasadio.it



partenaires repérés comme corollaire de l'édition 2011 mettent en évidence la primauté absolue de cette manifestation :

- **l'Osmothèque de Versailles**, le Conservatoire International des Parfums, une collection vivante des parfums existants ou disparus, prendra part activement pour la deuxième année consécutive à Esxence avec des initiatives et des rencontres dans une zone dédiée aux expériences olfactives. Il s'agit d'une expérience unique grâce à laquelle le visiteur – professionnel ou simple amateur et curieux – peut découvrir les fragrances, même celles qui sont désormais introuvables, qui appartiennent à l'histoire du parfum.

- Les **Menus Parfumés** – une expérience sensorielle à la carte – préparés par **Extrait.it** pour aider les visiteurs à s'orienter parmi des centaines de créations présentées et à parcourir des sentiers olfactifs inconnus dans un voyage à la découverte de nouvelles dimensions et des différents aspects du monde magique du Parfum.

- le parcours olfactif "Le parfum de la nuit" célèbre le lien entre le parfum et le mystère de la nuit, organisé par **Smell Produzioni**, un laboratoire de recherche et de créativité dédié à la culture olfactive de Bologne qui a organisé *Smell Festival*, un événement qui engage des nez excellents de la parfumerie, des chargés des recherches et des professionnels dans de nombreux domaines disciplinaires (www.smellfestival.it).

- grâce à la synergie renouvelée avec **Mouillettes&Co**, une réalité unique en Italie qui développe ses propres parcours en Expertise, Formation, Événements et Expériences liés à l'Odorat, Maria Grazia Fornasier et son équipe enrichiront le calendrier de la troisième édition d'Esxence avec des rencontres de distractions culturelles adressées aux connaisseurs et au vaste public présent pendant les journées dédiées à ces rencontres.

- comme partenaires médias Esxence 2011 pourra compter sur deux référents d'exception qui publieront en temps réel toutes les mises à jour en engageant leurs lecteurs passionnés : le web magazine **Extrait.it** pour le panorama italien, le blog **Cafleurebon.com** pour le panorama international.

Esxence The Scent of Excellence, à sa troisième édition – et avec des nouveaux décors raffinés en noir et blanc présentant un effet optique qui invite à la découverte d'un monde de fragrances spéciales en laissant la liberté d'expression aux producteurs de fragrances et à leurs chefs-d'œuvre qui seront les vrais protagonistes d'une expérience sensorielle unique – se présente encore une fois comme le rendez-vous le plus attendu par les propriétaires des marques, les créateurs, les producteurs, les distributeurs, les acheteurs et les détaillants, les journalistes provenant du monde entier.

Esxence – The Scent of Excellence

Lieu: Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milan

Date: 31 mars – 3 avril 2011

Horaires: jeudi 31 mars et vendredi 1 avril réservé aux opérateurs du secteur et à la presse : de 10:00 à 18:00 heures

samedi 2 et dimanche 3 avril ouverture au public de 10:00 à 18:00 heures

POUR D'ULTÉRIEURES INFORMATIONS S'ADRESSER AU:

Secrétariat d'organisation I.C.E.: tel. +39 02 34538354

www.esxence.com

Bureau de presse Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli portable. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu
Michele Casadio Responsable TV portable 338/8399295 michele@michelecasadio.it