



**Palazzo della Permanente, Milano**  
**31 marzo – 3 aprile 2011**

**ESXENCE**  
**The Scent of Excellence**

**Alla Permanente di Milano è andata in scena con successo la terza edizione della manifestazione Esxence che ha confermato il proprio ruolo di coordinamento e guida di assoluto rilievo a livello internazionale nel mondo della Profumeria Artistica.**

Tutte le aspettative riposte nella terza edizione di **Esxence The Scent of Excellence 2011** sono state ampiamente soddisfatte: la manifestazione dedicata alla profumeria artistica tenutasi alla Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile si è confermata quale l'occasione più interessante per cogliere i segnali del mercato e per scoprire le novità, incontrare i profumieri più noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualità, selettività, originalità e passione.

I numeri parlano da soli: **4.937** visitatori, italiani ed esteri, tra proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer, retailer, appassionati e giornalisti.

Con **132 brand espositori** (di cui il 38% presenti per la prima volta) e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del 54% degli espositori e 4.036 visitatori), **Esxence** si è ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una **rete di distribuzione mondiale** che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi.

Il successo è dovuto anche al fatto di avere avuto il prezioso contributo di autorevoli professionisti del settore e di personaggi di spicco che hanno animato con incontri e attività la manifestazione – organizzata per il terzo anno consecutivo da I.C.E. International Club Exhibitions - svelando ai più un mondo affascinante e in costante evoluzione:

- grandi nasi tra cui spiccavano il 'decano' **Maurice Maurin** e **Patricia de Nicolai**, Presidente dell'*Osmothèque di Versailles*
- **Michael Edwards** autore di "Fragrances of the World"
- **Sandro Serenari fondatore di E.go, Patrizia Canova e Elena Casolari di Acra e Antonio Cianciullo di Repubblica** che hanno parlato del possibile sviluppo del biologico nella nicchia della profumeria artistica
- il **Prof. Giovanni D'Agostinis** Direttore Scientifico di Kosmetica
- **Erika Maderna** che ha presentato il libro "Aromi sacri, fragranze profane"
- **Maria Grazia Fornasier di Mouillettes&co** con la partecipazione di Marika Vecchiattini del blog *Bergamotto e Benzoino* che ha intrattenuto il pubblico con una serie di incontri aperti al pubblico
- **Francesca Faruolo**, Presidente di Smell Produzioni, con il percorso olfattivo "Il profumo della notte"
- **Giancarlo Maresca**, Gran Maestro dell'Ordine dei Guardiani delle Nove Porte, che insieme a **Lorenzo Dante Ferro**, *Maître Parfumeur* e membro dell'Ordine, ha presentato i quattro archetipi alla base del linguaggio della profumeria maschile - il Saggio, il Leader, il Seduttore, l'Eroe.
- i media partner **Mark Behnke** Managing Editor di *Cafleurebon.com* e **Simona Savelli** Direttore di *Extrait.it*

Il tutto allietato da due ospiti d'eccezione – **Carla Fracci** gradita madrina della manifestazione e **l'Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella** con un'esposizione dedicata all'Iris – e supportato attivamente da alcuni 'web internet friend' come Sniffapalooza e, in particolare, Fragrantica e da eccellenti sponsor (Kempinski Hotel Giardino di Costanza, Radio Monte Carlo, Cioccolato e Sapori, Poderi di Sanpietro e Grafica Valdarno) e dal partner Abaton Top Business Niche.

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it  
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu  
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu  
Michele Casadio Responsabile TV Cell. 338/8399295 michele@michelecasadio.it