



Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano

31 marzo – 3 aprile 2011

ESXENCE 2011
QUANDO L'ARTE SI ESPRIME IN ESSENZE

Mancano poco più di 40 giorni alla terza edizione dell'unico appuntamento irrinunciabile a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica. L'evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante, ma anche per vivere un'esperienza sensoriale indimenticabile.

E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge **Esxence The Scent of Excellence**, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011. Un appuntamento irrinunciabile non solo per i partner prestigiosi e gli eventi collaterali organizzati a corollario che attirano un numero sempre maggiore di visitatori, ma soprattutto per il ruolo chiave che **Esxence** si è ritagliato nel panorama internazionale del settore a livello di business: quello di fare in modo che tutti i titolari di marchi e gli export manager di tutto il mondo potessero lavorare insieme per costruire una rete di distribuzione internazionale che consenta alle loro creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato sulla base di principi e criteri comuni e condivisi.

Lo sviluppo della distribuzione del Profumo d'Autore e la dimensione che essa può raggiungere nel mondo, rappresentano una sfida estremamente interessante e una grande opportunità per un selezionato numero di retailer. Grazie a cinquant'anni di esperienza e di lavoro appassionato, l'Italia - al terzo posto in Europa dopo Germania e Francia nel settore Beauty - nel **2010** ha registrato un fatturato nella Profumeria Artistica di **120 milioni di Euro**, pari all'**1,3%** del business totale del Beauty e al **5,3%** del settore Profumeria in particolare. Un primato europeo che si traduce per ognuno dei **350 punti vendita** italiani specializzati nel Profumo d'Autore in un fatturato di circa **343.000 Euro** quando quello medio di una profumeria convenzionale è di 377.000 Euro. Se in tutta Europa il fatturato della Profumeria Artistica fosse pari all'**1,3%** di quello complessivo del Beauty, il valore che si otterrebbe sarebbe di ben **881 milioni di Euro**. **Esxence The Scent of Excellence** si prefigge di supportare questa crescita, di raggiungere gli obiettivi prefissati in pochi anni in Europa e, grazie all'azione coordinata dei suoi espositori, di ottenere anche oltreoceano e in mercati emergenti risultati simili.

Esxence è dunque l'evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante che può portare vantaggi competitivi a chi produce fragranze che non nascono per piacere a tutti, ma quali espressioni della creatività e della comunicazione olfattiva. Un settore che, dati alla mano, dimostra di maturare con coerenza, garantendo ai suoi negozianti risultati simili a quelli della profumeria convenzionale.

Inoltre, Esxence ha il pregio di riunire i migliori marchi di essenze al mondo, selezionati da un Comitato Tecnico in base a criteri rigorosi per garantire l'alto livello di qualità e prestigio della manifestazione. Ma anche le iniziative, i workshop e i partner individuati a corollario dell'edizione 2011 ne evidenziano l'assoluto primato:

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E. - +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu
Michele Casadio Responsabile TV Cell. 338/8399295 michele@michelecasadio.it



- l'**Osmothèque de Versailles**, il Conservatorio Internazionale dei Profumi, collezione vivente dei profumi esistenti o scomparsi, per il secondo anno consecutivo partecipa attivamente ad Esxence con iniziative e incontri in una area dedicata alle esperienze olfattive. Un'esperienza unica grazie alla quale il visitatore – professionista o semplice amatore e curioso – può scoprire le fragranze, anche quelle ormai introvabili, che appartengono alla storia del profumo.

- i **Menu Parfumés** – una esperienza sensoriale *à la carte* - preparati da **Extrait.it** per aiutare i visitatori ad orientarsi tra le centinaia di creazioni presentate e ad intraprendere sentieri olfattivi sconosciuti in un viaggio alla scoperta di nuove dimensioni e sfaccettature del magico mondo del Profumo.

- il percorso olfattivo "Il profumo della notte" celebra il legame del profumo con il mistero della notte, organizzato da **Smell Produzioni**, laboratorio di ricerca e creatività dedicato alla cultura olfattiva di Bologna organizzatore di *Smell Festival*, evento che coinvolge eccellenti nasi della profumeria artistica, ricercatori e professionisti in numerosi ambiti disciplinari (www.smellfestival.it).

- dalla rinnovata sinergia con **Mouillettes&Co**, una realtà unica in Italia che sviluppa i propri percorsi in Expertise, Formazione, Eventi ed Esperienze legate all'Olfatto, Maria Grazia Fornasier e il suo team arricchiranno il calendario della terza edizione di Esxence di incontri di intrattenimento culturale rivolti ad esperti e al vasto pubblico presente durante le giornate dedicate.

- media partner di Esxence 2011 due referenti d'eccezione che in tempo reale pubblicheranno tutti gli aggiornamenti coinvolgendo i loro appassionati lettori: il web magazine **Extrait.it** per il panorama italiano, il blog **Cafleurebon.com** per quello internazionale.

Esxence The Scent of Excellence, alla sua terza edizione – e con una nuova raffinata scenografia in bianco e nero effetto optical che invita alla scoperta di un mondo di fragranze speciali lasciando libertà di espressione ai produttori di fragranze e ai loro capolavori che saranno i veri protagonisti di un'esperienza sensoriale unica - si riconferma dunque come l'appuntamento più atteso per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer, giornalisti e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Esxence – The Scent of Excellence

Luogo: Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano

Date: 31 marzo – 3 aprile 2011

**Orari: giovedì 31 marzo e venerdì 1 aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18
sabato 2 e domenica 3 apertura al pubblico 10-18**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Segreteria Organizzativa I.C.E.: tel. 02 34538354

www.esxence.com

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu
Michele Casadio Responsabile TV Cell. 338/8399295 michele@michelecasadio.it