



Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano

31 marzo – 3 aprile 2011

ESXENCE 2011

QUANDO L'ARTE SI ESPRIME IN ESSENZE

L'unico appuntamento irrinunciabile a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica alla sua terza edizione si riconferma una esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli operatori sia per il pubblico.

"E il profumo scendeva in loro, direttamente al cuore". Il Profumo, Patrick Süskind (1985).

E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge **Esxence The Scent of Excellence**, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011.

L'Italia, negli ultimi cinquant'anni, ha dato un contributo fondamentale al settore, grazie al fatto di essere un paese dove esistono numerose profumerie indipendenti che si impegnano con passione a selezionare e proporre ai propri clienti i Profumi d'Autore. Sapendo sottolineare le individualità, le specificità di carattere e di stile della propria proposta rispetto ai *profumi-logo* queste realtà perseverano con determinazione a mantenere per il nostro paese il ruolo di **"pinacoteca di capolavori olfattivi"**. Un impegno che si esprime in un modello di business che ha già fornito spunti interessanti e stimolanti allo sviluppo della distribuzione della Profumeria Artistica a livello internazionale.

Esxence The Scent of Excellence, giunta alla sua terza edizione, si riconferma quale irrinunciabile punto di riferimento e di incontro per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer provenienti da tutto il mondo. Un evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante che può portare vantaggi competitivi a chi produce fragranze che non nascono per piacere a tutti, ma quali espressioni della creatività e della comunicazione olfattiva. Un settore che, dati alla mano, dimostra di maturare con coerenza, garantendo ai suoi negozianti risultati simili a quelli della profumeria convenzionale.

Dopo aver registrato **nel 2010 un aumento rispetto all'anno precedente del 54% dei marchi presenti** e un afflusso di migliaia di visitatori di oltre 24 nazionalità diverse, l'obiettivo principale dell'edizione 2011 è quello di proseguire nell'azione di contributo per lo sviluppo della Profumeria d'Autore quale arte creativa frutto dell'ingegno umano, per favorirne la conoscenza e la diffusione in quanto patrimonio artistico unico e affascinante. Un settore che solo in Italia ha raggiunto in un fatturato stimato attorno ai **120 milioni di euro** e ha un potenziale complessivo di oltre **850 milioni di euro** a livello europeo.

Il Comitato Promotore – che ha confermato per il terzo anno consecutivo a I.C.E. International Club Exhibitions, società specializzata in manifestazioni di nicchia, l'organizzazione di Esxence – ha già operato la scelta del nuovo **Comitato Tecnico Internazionale composto da esperti del settore** che ha il compito di passare al vaglio, secondo parametri comuni prestabiliti, le numerose richieste di partecipazione in modo da mantenere l'accesso selettivo e altamente qualificato.

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it

Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu

Esxence raccogliendo intorno a sé tutta la comunità professionale è l'unica che per conoscenze può dare un notevole impulso alla definizione dell'identità della Profumeria d'Autore e, con l'aiuto di grandi protagonisti e personalità del settore, organizzare **un programma articolato che prevede momenti di confronto e analisi per gli addetti ai lavori da un lato e incontri di approfondimento e esperienze olfattive per il pubblico dall'altro.**

A **Esxence The Scent of Excellence 2011** saranno presenti prodotti di profumeria che si distinguono per capacità espressiva, qualità, autenticità e raffinatezza, creati per dare forma olfattiva ai metalli, alle pietre, ai mari, ai deserti attraverso accostamenti ritenuti impossibili. Ricercate creazioni che si manifestano con forza e vigore per dare voce a storie uniche e magiche, drammi e commedie, fiabe di epoche diverse, per far vibrare le corde delle emozioni grazie al loro potere evocativo.

Creazioni che non seguono mai l'onda del momento, che sono già considerate capolavori o si candidano ad esserlo nel prossimo futuro anticipando tendenze e gusti che devono ancora prendere corpo. Marchi che hanno radici secolari e giovani promesse che si nutrono di anticonformismo e innovazione accomunati dall'artisticità, ponte ideale tra 1700 e 2010.

Piccole produzioni che prestano straordinaria attenzione alla scelta delle materie prime, selezionate tra le più nobili e rare essenze, naturali o sintetiche, e alla lavorazione artigianale e che si traducono in preziose fragranze distribuite in punti vendita altamente specializzati. Un settore di nicchia tra i più seducenti che trae conoscenza da una storia antica e che si evolve con coraggio e determinazione, nel tempo.

Esxence – The Scent of Excellence

Luogo:

Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano

Date:

31 marzo – 3 aprile 2011

Orari:

giovedì 31 marzo e venerdì 1 aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18

sabato 2 e domenica 3 apertura al pubblico 10-18

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Segreteria Organizzativa I.C.E.: tel. 02 34538354

www.esxence.com

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it

Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu

Anna Giuntoli – I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu