



Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano

31 März – 3 April 2011

ESXENCE 2011

WENN DIE KUNST WIRD IN GEWISSHEITEN ANGEgeben

Die einzige internationale und unverzichtbare Verabredung gewidmet in der künstlerischen Parfümerie in seinem dritten Jahr verbleibt als eine spannende und mitreißende Erfahrung für Betreiber und für die Öffentlichkeit.

"E il profumo scendeva in loro, direttamente al cuore" ("Und mitten in sie hinein ging der Duft, direkt ans Herz") . Il Profumo, Patrick Süskind (1985).

Esxence The Scent of Excellence, die Veranstaltung gewidmet für die künstlerische Parfümerie, richtet sich ans Herz der Liebhabern der Düfte und der Betreiber, die unter die qualifizierten in die Welt sind, und sie wird von 31 März bis 3 April 2011 in Palazzo della Permanente (Mailand) stattfinden.

Die Italien, in den letzten fünfzig Jahren, hat einen wesentlichen Beitrag zu dem Bereich gegeben, aufgrund der Tatsache, dass hier gibt es viele unabhängige Parfümerien, die widmen sie sich mit Leidenschaft in der Auswahl und dem Vorschlag von Autor-Düfte für seine Kunden. Diese Realitäten können die Individualitäten, die einzigartigen Charakteren und den Stil seines Vorschlags gegenüber die *Logo-Düfte* unterstreichen und sie mit Entschlossenheit für unsere Land die Rolle des „**Pinakothek der Geruschmeisterwerke**“ beibehalten. Dieses Engagement wird in einem Business-Model angegeben, dass viele interessante und stimulierende Anlassen für die Entwicklung der Verteilung der künstlerischen Parfümerie an einem internationalen Niveau gegeben hat.

Esxence The Scent of Excellence, in diesem dritten Jahr, verbleibt als unverzichtbar Bezugspunkt und Treffpunkt für Markeninhabern, Schöpfern, Herstellern, Distributoren, Buyer und Retailer aus der ganzen Welt. Das ist eine ideale Veranstaltung um ein ständig wachsenden Markt zu entwickeln, dass Wettbewerbsvorteile zu die Herstellern von Düfte (die nicht für den Gefallen von Personen, aber als Ausdrücke von Kreativität und olfaktorische Kommunikation geboren sind) bringen kann. Ein Feld das realistischerweise mit Kohärenz reift und dass zu den Händlern Ergebnisse ähnliche zu der konventionelle Parfumerie gewährleistet.

Im **2010 gab es eine Vermehrung der anwesenden Marken von 54%** gegenüber das Vorjahr und Tausende von Besuchern aus mehr als 24 Landen: das Hauptziel in die 2011 Ausgabe ist in die Aktion von Beitrag für die Entwicklung der Autor-Parfumerie als kreative Kunst des menschlichen Geist fortzusetzen und um seine Erkenntnis und Verbreitung als einzigartige und faszinierende Vermögen zu helfen. Nur in Italien hat dieses Bereich ein geschätzter Umsatz von **120 Mio EUR** erreicht und hat ein Gesamtpotenzial mehr als **850 Mio EUR** auf europäischer Ebene.

Das Organisationskomitee – dass die Organisation von Esxence für das dritte Jahr zu I.C.E. International Club Exhibitions (Gesellschaft spezialisiertes auf Nischen-Veranstaltungen) bestätigt hat, hat schon das neuen **Comitato Tecnico Internazionale (Komitee Technisch International)** bestehend aus Experten in dem Bereich gewählt. Das Komitee hat zu überprüfen, gemäß allgemeinen Parametern, die zahlreiche Anträge für die Beteiligung um den Zugang selektiver und hoch qualifizierten zu behalten.

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it

Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli - I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu

Esxence versammelt sich selbst alle die professionelle Kommunität und nur sie kann ein wichtige Impulse bei der Definition der Identität der Autor-Parfumerie geben und auch mit dem Hilfe von führende Protagonisten und Persönlichkeiten aus dem Bereich, **ein artikuliertes Program mit Vergleich- und Analysesmomente für die Betreibern und Vertiefungen und olfaktorischen Erfahrungen für die Öffentlichkeit zu organisieren.**

Am **Esxence The Scent of Excellence 2011** werden Produkten von Parfumerie anwesend, die unterschiedlich für expressiven Kapazität, Qualität, Authentizität und Raffiniertheit sind. Sie sind geschöpft für eine olfaktorische Form zu den Metallen, Steinen, Seen, Wüsten, mit für nicht möglich gehalten Kombinationen. Raffinierte Kreationen die mit Kraft und Stärke eine Stimme zu einzige und magische Geschichten, Dramen und Komödien, Märchen aus verschiedenen Epochen geben, um die Saiten der Emotion dank ihrer suggestiven Macht zu vibrieren.

Kreationen die nicht dem heutigen Trend folgen, aber sie sind schon als Meisterwerke gehalten oder sie sind Kandidaten für Meisterwerke in naher Zukunft, weil sie Trends und Geschmäcke noch nicht existent vorverlegen. Marken mit jahrhundertelangen Wurzeln aber auch jungen Hoffnungen die mit Nonkonformismus und Innovation und Kunstcharakter sich ernähren: ein ideal Brücke zwischen 1700 und 2010.

Kleine Produkten mit einem besonderes Augenmerk für die Auswahl von Rohstoffen, die unter die edelsten und seltensten natürlichen oder synthetischen Essenzen gewählt sind, und für die Handwerksverarbeitung. Sie werden wertvollsten Duftstoffen, die in hoch spezialisierten Verkaufsstellen verteilt sind. Ein Nischenbereich unter die verführerischsten Bereiche, dass die Kenntnis von einer alten Geschichte zieht und entwickelt in der Zeit mit Mut und Entschlossenheit.

Esxence – The Scent of Excellence

Ort:

Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Mailand

Datum:

31 März – 3 April 2011

Öffnungszeiten:

Donnerstag 31 März und Freitag 1 April nur für Betreibern und Presse 10-18

Samstag 2 und Sonntag 3 für die Öffentlichkeit 10-18

WEITERE INFORMATIONEN:

Organisatorisches Sekretariat I.C.E.: tel. 02 34538354

www.esxence.com

Ufficio stampa Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli cell. +39 329/9388286 guendalina@gwep.it

Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +390234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu
Anna Giuntoli – I.C.E. - +390234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu