



**Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Mailand**

**31. März – 3. April 2011**

***ESXENCE 2011***  
***WENN SICH DIE KUNST IN ESSENZEN AUSDRÜCKT***

**In etwas mehr als 40 Tagen beginnt die dritte Ausgabe des einzigartigen und unverzichtbaren internationalen Rendezvous, das der Parfümeriekunst gewidmet ist. Ein idealer Event für die Entwicklung eines konstant wachsenden Absatzes, aber auch für das Erleben einer unvergesslichen Sinneserfahrung.**

**Esxence The Scent of Excellence**, die Messe der Parfümeriekunst im Palazzo della Permanente in Mailand, wendet sich vom 31. März bis zum 3. April 2011 an das Herz der Duftliebhaber und an die Insider, die zu den weltweit qualifiziertesten zählen. Ein unverzichtbares Rendezvous, nicht nur wegen der renommierten Partner und der zusätzlich organisierten Nebenevents, die eine ständig wachsende Zuschauerzahl anlocken, sondern vor allem der Schlüsselrolle wegen, die sich **Esxence** im internationalen Business-Panorama dieser Branche erobert hat. Diese Rolle ermöglicht eine Kooperation aller Markeninhaber und Exportmanager der Welt mit dem Ziel, ein internationales Verteilungsnetz aufzubauen, um ihre Kreationen bei gleichbleibender Qualität und auf der Basis gemeinsamer und geteilter Prinzipien auf jedem Markt anzubieten.

Die Entwicklung des „Künstlerparfüms“ und der erzielbare weltweite Handel damit stellen eine äußerst interessante Herausforderung und eine gute Gelegenheit für einen elitären Kreis von Einzelhändlern dar. Italien nimmt mit seiner fünfzigjährigen engagierten Arbeitserfahrung in der Beauty-Branche nach Deutschland und Frankreich europaweit den dritten Platz ein und hat **2010** in der Parfümkunst eine Umsatz von **120 Millionen Euro** verzeichnet, das entspricht **1,3%** des gesamten Beauty-Geschäfts, bzw. **5,3%** der Duftbranche. Ein europäischer Rekord, der sich für jede der **350 Verkaufsstellen**, die in Italien auf „Künstlerparfüms“ spezialisiert sind, in einem Umsatz von etwa **343.000 Euro** niederschlägt, wo doch der Durchschnittsumsatz einer konventionellen Parfümerie bei 377.000 Euro liegt. Entspräche der europaweite Umsatz der Parfümkunst **1,3%** desjenigen der gesamten Beauty-Branche, so bedeutete dies einen Wert von gut **881 Millionen Euro**. Absicht der **Esxence The Scent of Excellence** ist es, dieses Wachstum voranzutreiben, die vorgenommenen Ziele in Europa in wenigen Jahren zu erreichen und ähnliche Ergebnisse durch koordinierte Aktionen ihrer Aussteller auch jenseits des Ozeans und auf viel versprechenden Märkten zu erzielen.

**Esxence** ist also der ideale Event, um einen konstant wachsenden Absatz zu entwickeln, was mögliche Wettbewerbsvorteile für die Hersteller von Düften bedeutet, die nicht unbedingt allen gefallen, die aber ein Ausdruck von Kreativität und Geruchskommunikation darstellen. Die Zahlen sprechen von einer Branche mit florierender Kontinuität, die ihren Händlern ähnlichen Ergebnisse wie jene der konventionellen Parfümerie garantiert.

Darüber hinaus hat Esxence den Vorzug, die weltweit besten Duftmarken zu versammeln, wobei diese von einem Fachkomitee auf der Basis strenger Kriterien ausgesucht werden, um der Veranstaltung ein hohes Niveau an Qualität und Charakter zu garantieren. Aber auch die Initiativen, die Workshops und die Partner rund um die Ausgabe 2011 kennzeichnen diese absolute Glanzleistung:

Pressebüro Esxence The Scent of Excellence

Guendalina Perelli Mobile +39-329/9388286 guendalina@gwep.it  
Maddalena Sarah Ardemagni - I.C.E.- +39-0234538354 int. 812 m.ardemagni@iceclub.eu  
Anna Giuntoli - I.C.E. - +39-0234538354 int.811 ufficiostampa@iceclub.eu  
Michele Casadio TV Verantwortliche Mobile +39-338/8399295 michele@michelecasadio.it

- **Osmothèque de Versailles**, das internationale Duftkonservatorium, eine lebendige Sammlung existierender und nicht mehr existierender Düfte, beteiligt sich zum zweiten Mal hintereinander aktiv an Esxence mit Initiativen und Begegnungen in einem Bereich, der den Geruchsempfindungen gewidmet ist. Durch eine einzigartige Erfahrung kann der Besucher - ob Fachmann, einfacher Kenner oder Neugieriger - Düfte entdecken, auch bereits unauffindbare, die zur Geschichte des Parfüms gehören.

- **Menu Parfumés** - eine Sinneserfahrung *à la carte* - zubereitet von **Extrait.it**, um den Besuchern dabei zu helfen, sich in den hunderten präsentierten Kreationen zu orientieren und unbekannte Geruchswege einzuschlagen, auf der Entdeckung neuer Dimensionen und Facettierungen in einer magischen Duftwelt.

- der Geruchspfad "Der Duft der Nacht" zelebriert die Verbindung des Dufts mit dem Geheimnis der Nacht; organisiert ist er von **Smell Produzioni**, dem kreativen Forschungslabor der Geruchskultur in Bologna, Organisator des *Smell Festivals*, einem Event, der herausragende Nasen der Parfümkunst, sowie Forscher und Fachleute zahlreicher Disziplinzweige mit einbezieht ([www.smellfestival.it](http://www.smellfestival.it)).

- die erneuerte Synergie von **Mouillettes&Co**, eine einzigartige Realität in Italien, die bei Expertise, Ausbildung, Events und Erfahrungen rund um den Geruch ihre eigenen Prozesse entwickelt; Maria Grazia Fornasier und ihr Team bereichern den Kalender der dritten Ausgabe von Esxence mit Begegnungen kultureller Unterhaltung, die sich an die Experten wenden und an das breite Publikum, das während der thematischen Tage zugegen sein wird.

- Medienpartner von Esxence 2011 sind zwei außergewöhnliche Referenten, die in Echtzeit alle Aktualisierungen publizieren, und dabei ihre begeisterten Leser mit einbeziehen: das Web Magazin **Extrait.it** für das italienische Panorama, der Blog **Cafleurebon.com** für das internationale.

**Esxence The Scent of Excellence** in seiner dritten Ausgabe - mit seiner neuen raffinierten Kulisse in schwarz-weißem optischen Design, die zur Entdeckung einer Welt besonderer Düfte einlädt, und mit seiner Ausdrucksfreiheit für die Dufthersteller und deren Meisterwerke, den wahren Protagonisten einer einzigartigen Sinneserfahrung - bestätigt sich also wieder als die von Markeninhabern, Kreativen, Herstellern, Verteilern, Buyern, Einzelhändlern, Journalisten und Liebhabern aus aller Welt sehnsüchtig erwartete Verabredung.

## **Esxence - The Scent of Excellence**

**Ort: Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Mailand**

**Datum: 31. März- 3. April 2011**

**Öffnungszeiten: Donnerstag 31. März und Freitag 1. April nur für Brancheninsider und Presse 10-18**

**Samstag 2. und Sonntag 3. von 10-18 dem breiten Publikum geöffnet**

### **WEITERE INFORMATIONEN:**

**Organisationssekretariat I.C.E.: Tel. +39-02 34538354**

**[www.esxence.com](http://www.esxence.com)**

Pressebüro Esxence The Scent of Excellence