

LIFESTYLE

BEAUTY

a cura di Maria Ottavov



Esxence

Essenza d'arte

A Milano dal 31 marzo al 3 aprile (Palazzo della Permanente, via Turati 34, info: www.esxence.com) si svolgerà l'edizione 2011 di **Esxence** - The Scent of Excellence, appuntamento dedicato alla profumeria artistica. Una manifestazione in cui addetti ai lavori e pubblico si incontrano per scoprire come sempre di più l'Italia si affermi come "pinacoteca di capolavori olfattivi". Marchi, "nasi", produttori e distributori, retailer: tutti concordano nel dire che il nostro paese ha fatto di un business in costante crescita anche la piattaforma ideale per lo sviluppo di una vera e propria arte a livello internazionale. **Fragranze, ma non solo:** anche creatività e comunicazione giocano ruoli forti.



Spa Suisse

So Beautilucious!

Eco-benessere in kit: dall'Atomic Spa Suisse (Boscolo Hotel Exedra, Milano), prodotti in confezione speciale, che oltre alla pelle rispetta l'ambiente evitando lo spreco di carta. La busta biodegradabile è perfetta anche da viaggio.

www.spasuisse.com



Davines

Essential Haircare Love

San Valentino si festeggia anche sotto la doccia: **Love shampoo e conditioner** in due versioni, rosa per capelli mossi e ricci, gialla per capelli crespi e indisciplinati. Dolcezza in primo piano per gesti d'amore quotidiani. www.davines.com



Lancôme

Sorrisi ringiovaniti



Dalle cellule staminali ecco il segreto per rigenerare le labbra levigando le rughe anche attorno alla bocca e donando luminosità. **Absoluè Lèvres Precious Cells** è il primo trattamento che restituisce gioventù al sorriso nutrendo, rimpolpando e rinnovando la pelle di uno dei punti più sexy del volto femminile. www.lancome.it