

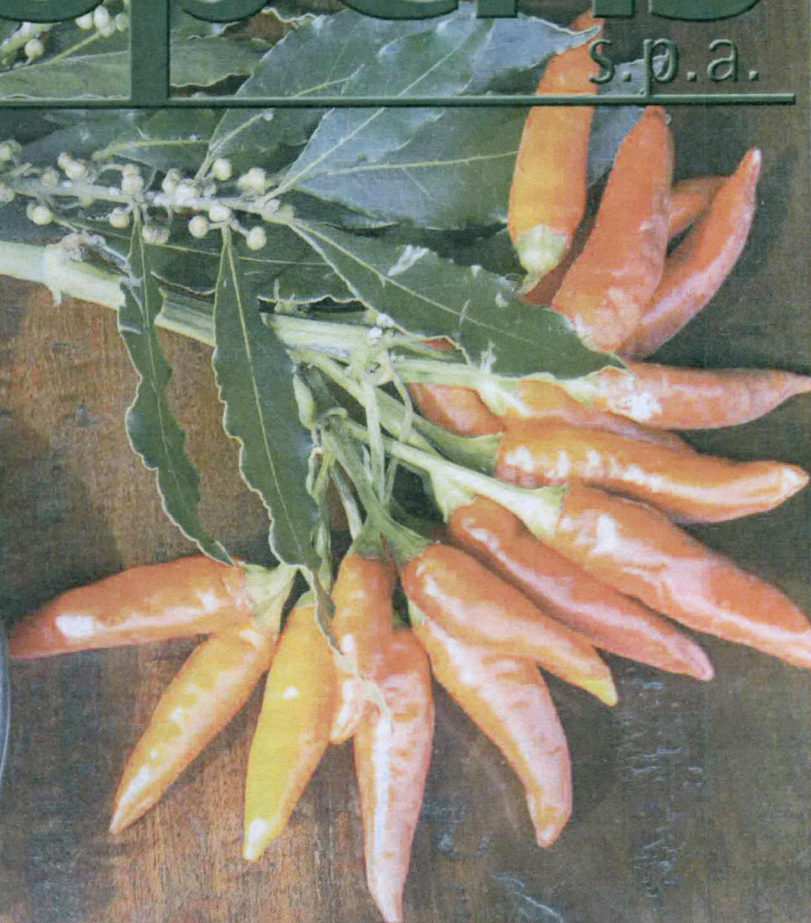
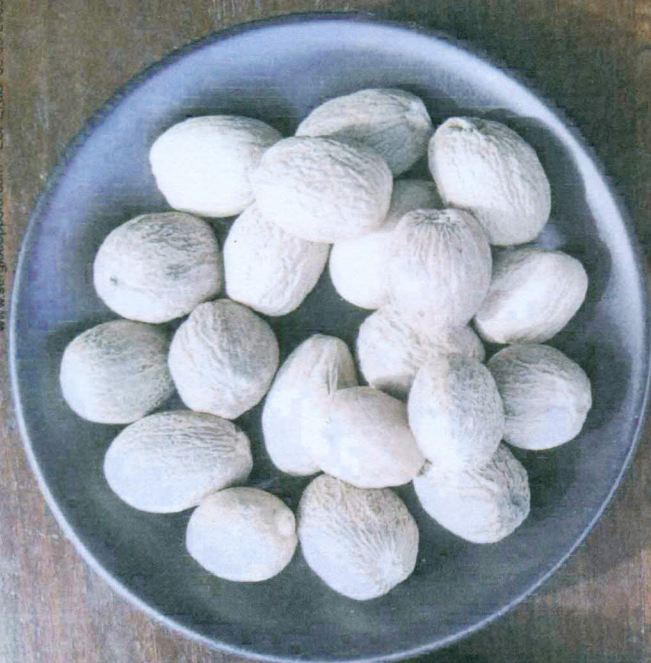


Esperis

S.p.A.

Esperis S.p.A.
20143 Milano - Italy
Tel.: (02) 89122219
info@esperis.it
www.esperis.it

www.sergiofoppola.com - ESPERIS 05.03.2009



... DAL 1922 OLII ESSENZIALI

Esxence

The Scent of Excellence

Milano, Marzo 31-Aprile 03

Dopo aver registrato nel 2010 un aumento rispetto all'anno precedente del 54% dei marchi presenti e un afflusso di migliaia di visitatori di oltre 24 nazionalità diverse, l'obiettivo principale dell'edizione 2011 di **Esxence** è quello di proseguire nell'azione di contributo per lo sviluppo della Profumeria d'Autore, quale arte creativa frutto dell'ingegno umano, per favorirne la conoscenza e la diffusione in quanto patrimonio artistico unico e affascinante.

La manifestazione, che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 Marzo al 3 Aprile pv, è dedicata alla Profumeria Artistica e dal Comitato Promotore dell'evento è già stato scelto il nuovo Comitato Tecnico Internazionale composto da esperti del settore, che ha il compito di passare al vaglio, secondo parametri comuni prestabiliti, le numerose richieste di partecipazione, in modo da mantenere l'accesso selettivo e altamente qualificato.

Per il terzo anno consecutivo, **Esxence** si riconferma un irrinunciabile punto di riferi-

mento e di incontro per i proprietari di marchi, per creatori, produttori, distributori, *buyer* e *retailer* provenienti da tutto il mondo. Per un mercato in costante crescita, come quello della profumeria, questo evento si rivela ideale per apportare vantaggi competitivi a chi produce fragranze come espressioni di creatività e comunicazione olfattiva. **Esxence**, raccogliendo intorno a sé tutta la comunità professionale, risulta essere l'unica che, per conoscenze, può dare un notevole impulso alla definizione dell'identità della Profumeria d'Autore e, con l'aiuto di grandi protagonisti e personalità del settore, organizzare un programma articolato che prevede momenti di confronto e analisi per gli addetti ai lavori da un lato, e incontri di approfondimento e esperienze olfattive per il pubblico dall'altro.

A **Esxence** 2011 saranno presenti prodotti di profumeria che si distinguono per capacità espressiva, qualità, autenticità e raffinatezza; creazioni che non seguono mai l'onda del momento, che sono già considerate capolavori o che si candidano ad esserlo per il prossimo futuro; marchi che

hanno radici secolari e giovani promesse che si nutrono di anticonformismo e innovazione accomunati dall'artisticità, ponte ideale tra 1700 e 2010.

Importante sottolineare che alla prossima edizione di **Esxence** sarà presente l'*Osmothèque*, il Conservatorio Internazionale dei profumi, collezione vivente di fragranze esistenti o scomparse, dove il visitatore, professionista o semplice amatore e curioso, potrà sentire quelli di sua scelta, tenuti insieme per la prima volta nella storia. L'*Osmothèque*, inaugurata il 26 Aprile 1990, ha come scopo, non solo quello di catalogare e raccogliere i profumi attuali o futuri, ma anche di rintracciare i grandi classici scomparsi e farli rinascere: basti ricordare *Le Parfume Royal*, profumo romano del I secolo, *l'Eau de la Reine de Hongrie* del XIV secolo, e ancora *l'Eau de Napoléon 1er à Sainte-Hélène*.

Per informazioni

Ufficio Stampa I.C.E.
tel 02 3453 8354
email ufficiostampa@iceclub.eu
web www.esxence.com