

# L'IMMAGINE

MESELE - RIVISTA DELLA PROFUMERIA FONDATA NEL 1975 DA FENAPRO ANNO 37 - N. 3 - MARZO 2011



## INTERVISTA

- Carlo Bianchini
- Davide Gherardi

## Inchiesta

*occhi puntati sulla  
parafarmacia*

## SPECIALI

- Capelli • Nails

## L'ARGOMENTO

*la shopping mania è  
in via di estinzione?*



SMALTOMANIA

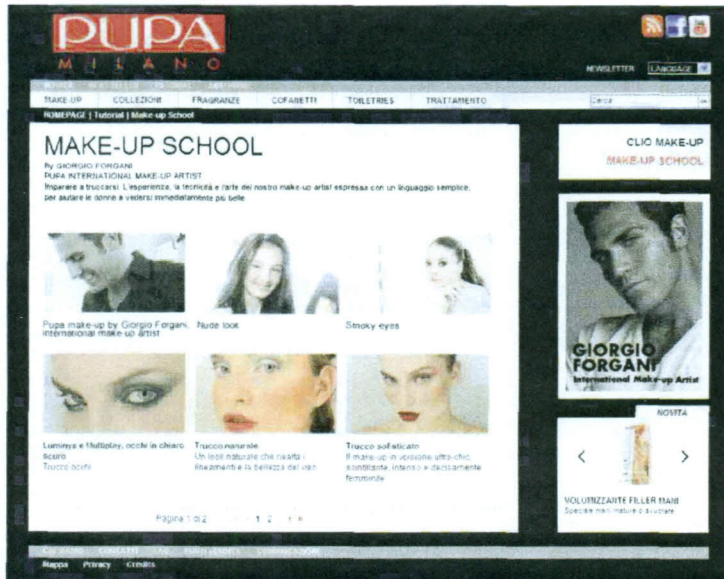
**PUPA**

M I L A N O

## beauty news

### Pupa Make Up School

Dopo il successo della fan page di Facebook, che in meno di un anno ha conquistato oltre 52 mila fans, Pupa conferma la sua strategia di comunicazione web, mirata a rafforzare il legame diretto con fans e consumatrici creando occasioni di dialogo e di coinvolgimento. Ed è in quest'ottica che nasce la 'Make Up School' firmata dal Giorgio Forgnani, già on line sul sito e su You Tube ([www.pupa.it/ita/Tutorial/make-up-school](http://www.pupa.it/ita/Tutorial/make-up-school) - [www.youtube.com/Pupamilano](http://www.youtube.com/Pupamilano)). I primi due video tutorial insegnano tutto su come realizzare: il 'nude look' (il trucco c'è ma non si vede) eliminando le imperfezioni ed evidenziando i punti di forza; lo 'smoky eyes', con i consigli e la tecnica passo passo per realizzare un trucco occhi nero intenso, conferendo profondità allo sguardo.



### DIOR HERITAGE DA BON MARCHÉ

Per un mese, dal 26 febbraio al 26 marzo, chi ha la fortuna di essere a Parigi potrà godersi anche la mostra 'Dior Heritage', allestita da Bon Marché. Una splendida galleria di haute couture che, a partire dal 194, racconta 60 anni di storia attraverso le più suggestive creazioni di Christian Dior e di John Galiano.



### LUMINOSA CAREZZA FIORITA

Lancôme scrive un nuovo capitolo nella storia della sua più celebre acqua femminile. Esordisce Ô de L'Orangerie, una luminosa carezza d'assoluta di fiori d'arancio. Testimonial è Daria Werbowy, fotografata da Mario Mondino, che incarna con leggerezza e sensualità la donna per cui è stata pensata questa nuova eau.



### Red Door: talenti creativi cercasi...

Largo ai giovani! con la prima edizione di 'Design Special Project'. Dopo 100 anni di storia, Elizabeth Arden ha deciso di riporre la forza del suo simbolo nelle mani di giovani talenti creativi, iscritti a scuole di design o anche solo appassionati di design e di bellezza, chiedendo loro di reinterpretare la sua Red Door, senza porre alcun limite all'immaginazione. Per saperne di più sulla dinamica del concorso: [www.elizabetharden.it/design](http://www.elizabetharden.it/design).

### Profumo artistico di nuovo in scena

Dal 31 marzo al 3 aprile 2011, terza edizione di **Esxence** The Scent of Excellence, l'evento attesissimo dai cultori della profumeria artistica. Sede: La Permanente Milano, Via Turati 34.

**Esxence**  
THE SCENT OF EXCELLENCE