

SOLO
1€

HEIDI KLUM

"HO VISTO SEAL SUDATO E SEXY. HO PENSATO: QUEST'UOMO SARÀ MIO"

ANNA

Elio Germano

Quel giorno lo chiamò un ministro: "Voglio incontrarti"

BETH DITTO

GAULTIER MI AMA, ANCHE SE PESO 95 CHILI

CHARLOTTE RAMPLING

"TUTTO PASSA. MA MI TENGO LA MIA FACCIA"

LE INTERVISTE DI "A"

ROSY BINDI
LUGREZIA LANTE DELLA ROVERE
PAOLO VERONESI
STEPHAN JANSON
UMBERTO PASTI

MARGOT SIKABONYI

HO PERSO UN SACCO DI TEMPO (ERO SEMPRE IN TV A FARE IL MEDICO IN FAMIGLIA)

REPORTAGE

INDIA: DOVE I TRANS FANNO LE TATE

MODA

**NEW YORK, MALINDI, HONG KONG:
STILE SENZA FRONTIERE**



Settimanale - Austria Euro 3,50 - Belgio Euro 3,50 - Canada Can\$ 6,50 - Francia Euro 3,00 - Grecia Euro 3,50 - Malta Euro 3,50 - Portogallo Cont. Euro 3,00 - Slovenia Euro 2,20 - Spagna Euro 3,00 - Svizzera Canton Ticino CHF 4,50 - Svizzera CHF 4,60 - USA NYC Usd 6,50 - Poste Italiane Sped. in A.P. - DL 353/2003 conv. L. 46/2004, art. 1 c. 1, DCB Milano

beauty news

ROSSO DI SERA di Momi Giancolombo

INVITO A SCOPRIRE L'ULTIMO ROSSETTO COUTURE CHE PIACE TANTO A KATE MOSS

Appuntamento con il nuovo fashion lipstick Dior Addict, il rossetto idratante e volumizzante in 44 colori. Ecco le date degli eventi: a Milano il 31 marzo (Café Milano, via Procazzini 37)



e il 1° aprile (Noon, via Boccaaccio 4). A Roma il 1° aprile (Shari Vari, via di Torre Argentina 78) e il 3 (White, via Avignonese 73). Dopo le ore 19.



2 meglio che 1

Cacao rosato e denim: due nuance délavé per unghie très chic. È l'abbinamento Manucure Couture Duo n° 5 dei nuovi smalti Yves Saint Laurent Spring Look 2011.

Se hai naso, segui il percorso

Anche quest'anno torna a Milano Esxence (dal 31 marzo al 3 aprile, Palazzo della Permanente), l'affascinante appuntamento dedicato alla profumeria artistica. Un punto di incontro per addetti ai lavori, ma anche un'occasione unica per tutti gli amanti delle fragranze più esclusive e di nicchia che vogliono vivere un'esperienza sensoriale unica. Sabato 2 e domenica 3 aprile infatti, Esxence apre le porte al pubblico (previa registrazione sul sito www.esxence.com) e propone percorsi interattivi, guide ai nuovi profumi, incontri e test per valutare il proprio olfatto.



SENZA OMBRA DI MACCHIA

Efficace come i principi attivi impiegati dai dermatologi per uniformare il tono della pelle e attenuare le macchie cutanee di ogni tipo, il siero Clinique Even Better Clinical si è aggiudicato il primo posto nelle vendite di anti-età in Italia. A un anno dal lancio, per festeggiare il successo, ad aprile si presenterà in profumeria nel maxi formato da 50 ml (€ 89,90).

