

WHEN ART IS EXPRESSED IN ESSENCE

Now in its third edition, the only must-attend event held at international level and dedicated to Artistic Perfumery is confirmed as an exciting, absorbing experience both for business operatives and for the general public.

"And the perfume sank into them, going straight to the heart". Perfume, Patrick Süskind (1985).

It's the heart of perfume fans and some of the world's top-qualified specialists that is addressed by Esxence The Scent of Excellence, the event dedicated to Artistic Perfumery that will take place in Milan's Palazzo della Permanente from 31 March to 3 April 2011. Esxence The Scent of Excellence, now approaching its third edition, is once again confirmed as the must-attend benchmark and rendezvous for brand owners, creators, producers, distributors, buyers and retailers from all over the world, an ideal event for developing a constantly growing market that can offer competitive advantages to those who produce fragrances that are not intended to appeal to everybody, but to express olfactory creativity and communication. This is a sector that the statistics show to be maturing coherently, guaranteeing that its dealers achieve results comparable to those of conventional perfumery. After achieving an increase of 54% in brands represented in 2010 compared to the previous year and thousands of visitors from more than 24 different countries, the main aim of the 2011 edition is to pursue its activity of contributing to developing Artistic Perfumery as a creative art that springs from human talent, so as to spread knowledge about it and encourage its diffusion as a unique, fascinating artistic heritage. In Italy alone, this sector has reached a turnover estimated at 120 million Euros and has a total potential of more than 850 million Euros at European level. As it gathers the entire professional community together around itself, Esxence is the only event whose knowledge can provide a substantial impulse to defining the identity of Artistic Perfumery and, aided by the sector's leading movers and shakers, organise an articulated programme of comparisons and analyses for the experts on the one hand, together with olfactory and learning experiences for the general public on the other. Esxence The Scent of Excellence 2011 will feature perfume products that make a distinctive mark for their expressive capacity, quality, authenticity and finesse, created to give olfactory form to metals, to stones, to seas, to oceans and to deserts, adopting combinations previously considered impossible. These refined creations convey a sense of strength and vigour, narrating unique, magical stories, acting out dramas and comedies and telling fables from different eras, always plucking the chords of the emotions with their undeniable power to evoke. These are creations that never merely follow in the wake of the moment: either they are already masterpieces, or they are candidates for that status in the very near future, anticipating trends and tastes that have yet to crystallise. Some brands have roots that go back for centuries, others are young hopefuls that thrive on going against the conformist grain and practising innovation with artistry, building an ideal bridge between 1700 and 2010. Output is limited, paying extraordinary attention to the choice of raw materials, which are selected from the very noblest and rarest of natural and synthetic essences, and to processing them with true craftsmanship to generate precious fragrances that are distributed in highly specialised retail outlets. One of the most alluring of niches, Artistic Perfumery draws its knowledge from a history as old as time, yet evolves with courage and determination as time strides ever onwards.

QUANDO L'ARTE SI ESPRIME IN ESSENZE

L'unico appuntamento irrinunciabile a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica alla sua terza edizione si riconferma una esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli operatori sia per il pubblico.

"E il profumo scendeva in loro, direttamente al cuore". Il Profumo, Patrick Süskind (1985).

E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge Esxence The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011. Giunta alla sua terza edizione, si riconferma quale irrinunciabile punto di riferimento e di incontro per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer provenienti da tutto il mondo. Un evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante che può portare vantaggi competitivi a chi produce fragranze che non nascono per piacere a tutti, ma quali espressioni della creatività e della comunicazione olfattiva. Un settore che, dati alla mano, dimostra di maturare con coerenza, garantendo ai suoi negozianti risultati simili a quelli della profumeria convenzionale. Dopo aver registrato nel 2010 un aumento rispetto all'anno precedente del 54% dei marchi presenti e un afflusso di migliaia di visitatori di oltre 24 nazionalità diverse, l'obbiettivo principale dell'edizione 2011 è quello di proseguire nell'azione di contributo per lo sviluppo della Profumeria d'Autore quale arte creativa frutto dell'ingegno umano, per favorirne la conoscenza e la diffusione in quanto patrimonio artistico unico e affascinante. Un settore che solo in Italia ha raggiunto in un fatturato stimato attorno ai 120 milioni di euro e ha un potenziale complessivo di oltre 850 milioni di euro a livello europeo. Esxence, raccogliendo intorno a sé tutta la comunità professionale, è l'unica che per conoscenza può dare un notevole impulso alla definizione dell'identità della Profumeria d'Autore e, con l'aiuto di grandi protagonisti e personalità del settore, organizzare un programma articolato che prevede momenti di confronto e analisi per gli addetti ai lavori da un lato e incontri di approfondimento e esperienze olfattive per il pubblico dall'altro. A Esxence The Scent of Excellence 2011 saranno presenti prodotti di profumeria che si distinguono per capacità espressiva, qualità, autenticità e raffinatezza, creati per dare forma olfattiva ai metalli, alle pietre, ai mari, ai deserti attraverso accostamenti ritenuti impossibili. Ricercate creazioni che si manifestano con forza e vigore per dare voce a storie uniche e magiche, drammi e commedie, fiabe di epoche diverse, per far vibrare le corde delle emozioni grazie al loro potere evocativo. Creazioni che non seguono mai l'onda del momento, che sono già considerate capolavori o si candidano ad esserlo nel prossimo futuro anticipando tendenze e gusti che devono ancora prendere corpo. Marchi che hanno radici secolari e giovani promesse che si nutrono di anticonformismo e innovazione accomunati dall'arte, ponte ideale tra 1700 e 2010. Piccole produzioni che prestano straordinaria attenzione alla scelta delle materie prime, selezionate tra le più nobili e rare essenze, naturali o sintetiche, e alla lavorazione artigianale e che si traducono in preziose fragranze distribuite in punti vendita altamente specializzati. Un settore di nicchia tra i più seducenti che trae conoscenza da una storia antica e che si evolve con coraggio e determinazione, nel tempo.



QUAND L'ART S'EXPRIME EN ESSENCES

Le seul rendez-vous incontournable à niveau international dédié à la Parfumerie Artistique à sa troisième édition se confirme encore une expérience passionnante et captivante pour les opérateurs et le public.

*« Et le parfum descendait en eux, directement au cœur »
Le Parfum, Patrick Süskind (1985)*

C'est au cœur des passionnés de parfums et aux préposés les plus qualifiés au monde que Esxence The Scent of Excellence, la manifestation dédiée à la Parfumerie Artistique qui va se tenir au Palais de la Permanente de Milan, du 31 mars au 3 avril 2011, s'adresse. Arrivée à sa troisième édition, elle s'avère de nouveau un inaltérable point de repère et de rencontre pour les propriétaires de marques, créateurs, producteurs, distributeurs, buyer et retailer provenant du monde entier. Un événement idéal pour développer un marché en croissance constante qui peut apporter des avantages compétitifs à ceux qui produisent des fragrances qui ne naissent pas pour que tous puissent les apprécier, mais comme expressions de la créativité et de la communication olfactive. Un secteur qui, données à la main, témoigne d'une maturation cohérente, et assure à ses marchands des résultats similaires à ceux de la parfumerie conventionnelle. Après avoir enregistré en 2010 une augmentation, par rapport à l'année dernière, de 54% des marques présentes et une affluence de milliers de visiteurs de plus de 24 nationalités différentes, l'objectif principal de l'édition 2011 est celui de continuer à contribuer au développement de la Parfumerie d'Auteurs en tant que art créatif, fruits d'un engagement de l'esprit humain, pour en favoriser la connaissance et la diffusion en tant que patrimoine artistique unique et fascinant. Un secteur qui, seulement en Italie, a atteint un chiffre d'affaires évalué à 120 millions d'euro environ et qui a, au total, un potentiel de plus de 850 millions d'euro à niveau européen. Esxence, rassemblant autour d'elle toute la communauté professionnelle, est la seule qui puisse donner un grand essor à la définition de l'identité de la Parfumerie d'Auteur et, avec l'aide de grands protagonistes et personnalités du secteur, organiser un programme bien construit qui prévoit des moments de confrontation et analyse pour les personnes chargées des travaux d'un côté et des rencontres d'approfondissement et expériences olfactives pour le public de l'autre. A Esxence The Scent of Excellence 2011 seront présents des produits de parfumerie qui se distinguent par capacité expressive, qualité, authenticité et raffinement, créés pour donner une forme olfactive au métaux, aux pierres, aux mers, aux déserts à travers des assemblages qu'on ne retenait pas possible. Des créations recherchées qui se manifestent avec force et vigueur pour donner voix à des histoires uniques et magiques, drames et comédies, fables de différentes époques, pour faire vibrer les cordes des émotions grâce à leur pouvoir évocatoire. Des créations qui ne suivent jamais la vague du moment, mais qui sont déjà considérées des chefs d'œuvre ou qui posent leur candidature pour le devenir dans un futur proche et être à l'avance sur les tendances et les goûts qui doivent encore prendre corps. Des marques qui ont des racines séculaires et des jeunes promesses qui se nourrissent d'anticonformisme et innovation, qui ont en commun l'art, le pont idéal entre 1700 et 2010. De petites productions qui prêtent une attention extraordinaire au choix des matières premières, sélectionnées parmi les plus nobles et rares essences, naturelles ou synthétiques, et à la fabrication artisanale et qui se traduisent en précieuses fragrances distribuées dans les points de vente très spécialisés. Une niche de marché parmi les plus séduisants et qui tire sa connaissance d'une histoire ancienne et qui évoluait avec courage et détermination, dans le temps.

Esxence

THE SCENT OF EXCELLENCE

L'evento della Profumeria d'Arte
The Art Perfumery's event

31st March - 3rd April 2011
h. 10.00-18.00

LA PERMANENTE
VIA FILIPPO TURATI 34 MILANO
info +39 02 34538354 • info@iceclub.eu

www.esxence.com

Powered by

ICE
INTERNATIONAL
CLUB EXHIBITIONS