

MF

f a s h i o n



LA PRESENTAZIONE BORGONINI. A SINISTRA: AL 2011 D'ALLEGRIA CON MOBILI MATTEO PAVANI. LICENZIATARIO DEL MARCHIO DEL MARCONI

Mobile, il Salone fa 50 e si prepara alla ripresa

La rassegna milanese dedicata all'arredo, in scena dal 12 al 17 aprile, compie mezzo secolo e punta a festeggiarlo in un clima di moderato ottimismo con un fatturato 2010 in crescita dell'1,8% a 21,3 miliardi di euro ed esportazioni in progressione del 5,4%

Il Salone del mobile scalda i motori in vista della prossima edizione che si svolgerà dal 12 al 17 aprile prossimi, sancendo il 50esimo anniversario della manifestazione milanese. Un appuntamento, quello organizzato da Cosmit, che si apre in un clima di moderato ottimismo. Secondo i dati preconsuntivi elaborati a marzo 2011 dal centro studi Cosmit-FederlegnoArredo, nel 2010 la

produzione di arredo ha raggiunto un fatturato di 21,3 miliardi di euro contro i 20,9 miliardi dell'anno precedente segnando un incremento dell'1,8%. Crescono del 5,4% le esportazioni superando i 10 miliardi mentre le importazioni aumentano del 18% a quota 3,1 miliardi. Ed è in questo contesto che verranno, appunto, festeggiati anche i 50 anni del Salone del mobile, evento icona della

manifestazione che consta al suo interno anche il Salone internazionale del complemento d'arredo, Euroluce, SaloneUfficio e il SaloneSatellite. E di storia ne ha da raccontare questa manifestazione che in 50 anni è passata da quei primi 12.100 visitatori del 1961 agli oltre 329 mila

continua a pag. 11

Prada sbarcherà in Borsa entro luglio

Prada punta a sbarcare sulla Borsa di Hong Kong a luglio. La richiesta di quotazione sul listino asiatico sarebbe infatti stata depositata già ieri. A riferirlo sono fonti vicine al dossier, mentre dal quartier generale del gruppo guidato da **Patrizio Bertelli** arriva un secco «No comment» alla notizia. Secondo quanto si apprende Prada sta programmando di collocare una partecipazione pari al 20% del capitale attraverso l'ipo, ma il gruppo non ha commentato neppure questa circostanza. L'offerta porterebbe la valorizzazione della griffe sul mercato intorno agli 8 miliardi di euro. La valutazione di mercato sarebbe probabilmente più alta a Hong Kong piuttosto che a Milano, perché gli investitori asiatici sono ansiosi di sfruttare il potenziale di crescita dei beni di lusso. Nei giorni scorsi, il gruppo che fa capo a **Patrizio Bertelli** e **Miuccia Prada**, ha annunciato di aver chiuso il 2010 con profitti per 250,8 milioni di euro (+150,4%), portando al 12,3% l'incidenza sui ricavi che hanno raggiunto quota 2,046 miliardi di euro (+31,1%).

Intesa tra Zegna e Lauder

Con due anni di anticipo sulla scadenza naturale del contratto di licenza **Ermenegildo Zegna** lascia **L'Oréal** per passare nelle fila di **Estée Lauder**. Il colosso a stelle e strisce della cosmesi, ha infatti annunciato ieri che la sua divisione **Aramis and designer fragrances** acquisirà la licenza esclusiva mondiale per le attività relative a profumi e trattamenti estetici del gruppo biellese attivo nel settore dell'abbigliamento maschile. La collaborazione sarà effettiva dal 1° luglio 2011. Non sono stati resi noti altri termini dell'accordo, che concede a Estée Lauder companies oltre ai diritti per la commercializzazione di profumi a marchio Zegna anche lo sviluppo di nuove linee.

Saloni

ESXENCE, VIA ALLA TERZA EDIZIONE

In scena a Milano fino a domenica il meglio della profumeria artistica

Cresce a doppia cifra il giro d'affari in Italia della profumeria artistica. Nel 2010 il turnover ha toccato 134 milioni di euro (+11,7%), un valore pari all'1,4% dei ricavi complessivi del settore beauty nel Belpaese, come hanno evidenziato i dati presentati in apertura della terza edizione di **Esxence**, il salone milanese dedicato alle fragranze artistiche in scena fino a domenica al Palazzo della Permanente di Milano. «Nonostante le vendite dei profumi artistici siano per ora inferiori a quelle registrate in Francia e Germania, l'Italia, con i suoi 350 punti vendita, è un paese dal grande potenziale. Da più di dieci anni questo settore sta crescendo al ritmo del 10%», ha spiegato a **MFF** **Silvio Levi**, co-fondatore insieme a **Celso Fadelli**, **Maurizio Cavezzali** e **Luigi Michielon** della manifestazione. Quest'anno restano 133 i marchi presenti al salone, con una predominanza di aziende straniere (90%). (riproduzione riservata)

Milena Bello

