

## TOP TEN BEAUTY

Tendenze 2010: la bellezza in dieci punti.

Slideshow



credits:

Testo + |Testo - |Stampa |Invia a un amico |Social

IMMAGINI1 - 9 di 11



<<

12

>>

### Top ten beauty

Tra i trend del 2010, la nailmania (Nail Art Kit di Pupa, per un effetto "craquelé"), gli spot d'autore (tra i tanti **Martin Scorsese** ha diretto **Gaspard Ulliel** per **Bleu de Chanel**) e il boom delle fragranze (nella foto **Lola** di Marc Jacobs, vincitrice con **CK Free** dell'Accademia del Profumo 2010).

Giovedì, 16 dicembre 2010

**1. Nail-follia.** Il 2010 è stato l'anno delle unghie. Ne abbiamo viste di tutti i colori, sfumature acquatiche, kaki e marron glacé (vedi il boom di **Le Vernis Particulière di Chanel** che continua a fare il tutto esaurito in profumeria), in ogni texture, dalla classica lacca a quelle adesive per arrivare al **Nail Art Kit di Pupa**, un duetto di base e top coat che applicati in due fasi diverse crea un sorprendente effetto "craquelé". Sull'onda di questa mania si diffondono sempre più i nail bar (vedi il **Minx Nail Bar** da **Colette** a Parigi o il **Nail Patch Bar** da **Sephora** a Milano).

**2. Mini-film d'autore.** Negli ultimi mesi sono stati molti gli spot di nuovi profumi girati da registi celebri, vedi **Martin Scorsese** che ha diretto **Gaspard Ulliel** per **Bleu de Chanel** tra i neon e le luci blu lampeggianti di New York, **Guy Ritchie** che ha immortalato **Jude Law** per **Dior Homme** per le rue di Parigi (**diorhomme.paris.com**). La Ville Lumière è teatro anche del film **Love** **Chloé** di **Roman Coppola**. Mood

“fumettoso”, infine, per la fragranza femminile **GucciGuilty** spot girato da **Frank Miller** con **Evan Rachel Wood**.

**3. Debutti di stile.** Tra le new entry il makeup di **Burberry**. Disegnato da **Christopher Bailey** propone colori naturali e discreti vestiti di iconici pack check (peccato che in Italia sia venduto solo da La Rinascente Piazza Duomo di Milano e via Roma di Palermo). Tra i profumi, **(Untitled)** di **Maison Martin Margiela**, un bouquet di incenso e arancia amara racchiuso in un flacone dal design essenziale e il grande ritorno ai profumi di Balenciaga con **Balenciaga Paris**, note di violetta su un fondo di legni muschiati, un progetto creativo di **Nicolas Ghesquière** con una musa speciale, **Charlotte Gainsbourg**.

**4. Anniversari.** Sono 50 gli anni compiuti dalla lacca **Elnett** che **L'Oréal Parisha** festeggia con gli scatti di **Vincent Peters** (a **Freida Pinto**, **Claudia Schiffer**, **Laetitia Casta** e **Diane Kruger**). Celebrano un secolo invece **Deborah Milano**, azienda nata con il lancio della crema idratante **Diadermina**, e il brand newyorkese **Elizabeth Arden**, apparso con la mitica **Red Door** sulla Fifth Avenue nel 1910.

**5. Uomo barbuto...** Visto alle sfilate **Autunno Inverno 2010/2011**. Chi punta su barba, baffi, pizzetto e basette curate li tiene più (**Etro**) o meno (**Paul Smith**) disciplinati. Ma, come in ogni cosa, c'è l'eccezione. **Maison Martin Margiela** fa sfilare barbone assolutamente incolte. Tra i barba-vip: **Robert Pattinson**, **Jake Gyllenhaal**, **Zac Efron**, **Elio Germano** e **Javier Bardem**.

**6. Creme detox e da farmacia.** Tra i prodotti di skincare anti radicali liberi (una nuova manovra di marketing?) dell'anno: **Phloretin CF** di **Skinceuticals**, **Aqualia Antiox** di **Vichy** e **Sublime Energy** di **RoC**. Aumentando sempre più allergie e intolleranze i prodotti di bellezza da farmacia sono sempre più richiesti. Secondo dati **Unipro** i cosmetici, compresi gli integratori, infatti pesano sul fatturato delle farmacie mediamente il 10% (dieci anni fa meno della metà) e occupano il 90% dello spazio in vetrina. Tra i brand sui banchi: **Lierac**, **Innéov**, **Rephase**, **Zuccari**, **Dr. Kleein** e **Boots**.

**7. Fragranze al top.** Dagli Oscar dell'industria profumiera, i **FiFi Awards (i vincitori 2010)**, all'**Accademia del Profumo** (Lola di **Marc Jacobs** e **CK Free** i vincitori dell'ultima edizione) passando per **Pitti Fragranze**, **White Beauty** e (la prima edizione di) **Esxence**, le fragranze vanno per la maggiore. La nuova tendenza sembra essere quella della ricerca della fragranza artistica e di nicchia.

**8. Staminali e geni nella cosmetica.** Nello skincare di nuova generazione vengono sempre più inserite cellule staminali di origine vegetale attive, ultimo traguardo della scienza dermocosmetica naturale hi-tech contro l'invecchiamento cutaneo. Tra queste la linea **StemineIVEG** di **Rouji**, **NeoStem** di **Nature's** che contengono staminali di stella alpina e **Vita Stem** di **Bottega Verde** con staminali derivate da un tipo di mela svizzera (*Uttwiler Spätlauber*), **SkinErgetic** di **Biotherm** con staminali dell'uva. Altro trend è quello delle creme che riattivano la vita delle cellule (Capture Totale One Essential di **Dior**).

**9. Bio-boom.** La richiesta di prodotti organic aumenta in Italia legandosi a un trend mondiale in crescita che ha la meglio in paesi come Gran Bretagna, Olanda, Scandinavia e Francia. Tra i marchi dotati di bollino **Ecocert** (associazione francese di riferimento per il biologico): **Kibio**, **Aveda**, **Dr. Hauschka**, **Sanoflore**, **Kiehl's** (che appoggia anche programmi di forestazione, di istruzione sulle tecniche agricole e pratiche di turismo sostenibile). NB: tra le novità della 43ma edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna** (15-19 aprile 2010) c'è stato **Green-Volution**, un intero padiglione, il 25, dedicato a prodotti 100% bio.

**10. Terapie alternative o apparecchiature hi-tech.** Le tecniche invasive sono sempre più soppiantate da terapie olistiche - massaggi, creme ad hoc e dieta sana - abbracciate dagli amanti di risultati progressivi e duraturi e dai macchinari dai "superpoteri" - pressoterapia, **cavitazione** e **hypoxi** - apprezzati perlopiù da chi vuole vedere subito il risultato.

**Vanessa Perilli**