

EXTRAIT

[Profumi](#) » [Comunicati Stampa](#) » Esxence 2011: protagonisti, workshop ed eventi

Esxence 2011: protagonisti, workshop ed eventi



Mancano poco più di 40 giorni alla terza edizione dell'unico appuntamento irrinunciabile a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica. L'evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante, ma anche per vivere un'esperienza sensoriale indimenticabile.

E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge **Esxence The Scent of Excellence**, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al **Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011**.

Inoltre, Esxence ha il pregio di riunire i migliori marchi di essenze al mondo, selezionati da un Comitato Tecnico in base a criteri rigorosi per garantire l'alto livello di qualità e prestigio della manifestazione. Ma anche le iniziative, i workshop e i partner individuati a corollario dell'edizione 2011 ne evidenziano l'assoluto primato:

- **l'Osmothèque de Versailles**, il Conservatorio Internazionale dei Profumi, collezione vivente dei profumi esistenti o scomparsi, per il secondo anno consecutivo partecipa attivamente ad Esxence con iniziative e incontri in una area dedicata alle esperienze olfattive. Un'esperienza unica grazie alla quale il visitatore – professionista o semplice amatore e curioso – può scoprire le fragranze, anche quelle ormai introvabili, che appartengono alla storia del profumo.
- **I Menu Parfumés** – una esperienza sensoriale à la carte – preparati da [Extrait.it](http://www.extrait.it) per aiutare i visitatori ad orientarsi tra le centinaia di creazioni presentate e ad intraprendere sentieri olfattivi sconosciuti in un viaggio alla scoperta di nuove dimensioni e sfaccettature del magico mondo del Profumo.
- Il percorso olfattivo "Il profumo della notte" celebra il legame del profumo con il mistero della notte, organizzato da **Smell Produzioni**, laboratorio di ricerca e creatività dedicato alla cultura olfattiva di Bologna organizzatore di Smell Festival, evento che coinvolge eccellenti nasi

della profumeria artistica, ricercatori e professionisti in numerosi ambiti disciplinari (www.smellfestival.it).

- Dalla rinnovata sinergia con **Mouillettes&Co**, una realtà unica in Italia che sviluppa i propri percorsi in Expertise, Formazione, Eventi ed Esperienze legate all'Olfatto, Maria Grazia Fornasier e il suo team arricchiranno il calendario della terza edizione di Esxence di incontri di intrattenimento culturale rivolti ad esperti e al vasto pubblico presente durante le giornate dedicate.

Media partner di [Esxence 2011](#) due referenti d'eccezione che in tempo reale pubblicheranno tutti gli aggiornamenti coinvolgendo i loro appassionati lettori: **il web magazine [Extrait.it](#)** per il panorama italiano, il blog [Cafleurebon.com](#) per quello internazionale.

Esxence The Scent of Excellence, alla sua terza edizione – e con una nuova raffinata scenografia in bianco e nero effetto optical che invita alla scoperta di un mondo di fragranze speciali lasciando libertà di espressione ai produttori di fragranze e ai loro capolavori che saranno i veri protagonisti di un'esperienza sensoriale unica – si riconferma dunque come l'appuntamento più atteso per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer, giornalisti e appassionati provenienti da tutto il mondo.

scritto il 15 febbraio 2011 da Alessio Lo Vecchio