

Ritorna Esxence 2011

Tutto pronto per la terza edizione dell'evento internazionale dedicato alla Profumeria Artistica, Esxence The Scent of Excellence.



Lo sviluppo della distribuzione del **Profumo d'Autore** e la dimensione che essa può raggiungere nel mondo, rappresentano una sfida e una grande opportunità per un selezionato numero di retailer.

Grazie a cinquant'anni di esperienza e di lavoro appassionato, l'Italia - al terzo posto in Europa dopo Germania e Francia nel settore Beauty - nel 2010 ha registrato un fatturato nella Profumeria Artistica di 120 milioni di euro, pari all'1,3% del business totale del beauty e al 5,3% del **settore profumeria** in particolare.

Un primato europeo che si traduce per ognuno dei 350 punti vendita italiani specializzati nel Profumo d'Autore in un fatturato di circa 343 mila euro quando quello medio di una profumeria convenzionale è di 377 mila euro.

Esxence è dunque l'evento iper sviluppare un **mercato in crescita** costante che può portare vantaggi competitivi a chi produce fragranze che non nascono per piacere a tutti, ma quali espressioni della creatività e della comunicazione olfattiva. Non solo riunione dei **migliori marchi di essenze**, ma anche iniziative, workshop.

Esxence – The Scent of Excellence, Palazzo della Permanente, Via Turati 34, Milano.
31 marzo-3 aprile 2011.

Orari: giovedì e venerdì aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18; sabato e domenica apertura al pubblico 10-18.

