



## **ESXENCE 2011 A MILANO**

**DAL 31 MARZO AL 3 APRILE 2011**

MILANO. Terza edizione dell'unico appuntamento irrinunciabile a livello internazionale dedicato alla Profumeria Artistica. E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge Esxence The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011. Un appuntamento irrinunciabile non solo per i partner prestigiosi e gli eventi collaterali organizzati a corollario che attirano un numero sempre maggiore di visitatori, ma soprattutto per il ruolo chiave che Esxence si è ritagliato nel panorama internazionale del settore a livello di business: quello di fare in modo che tutti i titolari di marchi e gli export manager di tutto il mondo potessero lavorare insieme per costruire una rete di distribuzione internazionale che consenta alle loro creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato sulla base di principi e criteri comuni e condivisi. Lo sviluppo della distribuzione del Profumo d'Autore e la dimensione che essa può raggiungere nel mondo, rappresentano una sfida estremamente interessante e una grande opportunità per un selezionato numero di retailer. Grazie a cinquant'anni di esperienza e di lavoro appassionato, l'Italia - al terzo posto in Europa dopo Germania e Francia nel settore Beauty - nel 2010 ha registrato un fatturato nella Profumeria Artistica di 120 milioni di Euro, pari all'1,3% del business totale del Beauty e al 5,3% del settore Profumeria in particolare. Un primato europeo che si traduce per ognuno dei 350 punti vendita italiani specializzati nel Profumo d'Autore in un fatturato di circa 343.000 Euro quando quello medio di una profumeria convenzionale è di 377.000 Euro. Se in tutta Europa il fatturato della Profumeria Artistica fosse pari all'1,3% di quello complessivo del Beauty, il valore che si otterrebbe sarebbe di ben 881 milioni di Euro. Esxence The Scent of Excellence si prefigge di supportare questa crescita, di raggiungere gli obiettivi prefissati in pochi anni in Europa e, grazie all'azione coordinata dei suoi espositori, di ottenere anche oltreoceano e in mercati emergenti risultati simili. L'apertura al pubblico di Esxence nei giorni di sabato 3 e domenica 4 aprile - con ingresso libero previa registrazione sul sito - è una occasione unica per gli appassionati per scoprire le novità della profumeria di nicchia e per approfondire questo mondo fragrante attraverso varie attività come: - "Ho naso!" un percorso interattivo giocoso, in due fasi, per dare un "profumo" alle immagini e scoprire che anche tu puoi essere un 'naso'. - 'Miti e realtà del mondo del profumo' una serie di incontri organizzati da Mouillettes&co: sabato 2 alle ore 15 e domenica 3 alle ore 11.30, 14 e 16.30 - Mini test interattivo in 5 tappe per testare il proprio olfatto (su prenotazione presso lo spazio Mouillettes&co) - Viaggio alla scoperta della più ampia collezione di profumi esistenti o scomparsi ricostruita dall'Osmothèque de Versailles, il Conservatorio Internazionale dei Profumi - Menu Parfums - una esperienza sensoriale à la carte - preparati da Extrait.it per aiutare i visitatori ad orientarsi tra le centinaia di creazioni presentate e ad intraprendere sentieri olfattivi sconosciuti in un viaggio alla scoperta di nuove dimensioni e sfaccettature del magico mondo del Profumo. - "Il profumo della notte", organizzato da Smell Produzioni, il percorso olfattivo che celebra il legame del profumo con il mistero della notte