



cerca:

Cerca

archivio:

Scegli il Mese

- auto
- chi è chi news
 - chi e' cars
 - formula 1
 - i motori del chi è chi
 - moto
 - notizie
 - veicoli ind. & bus
 - chi è chi news

- moda
- be spoke leisure
 - bellezza
 - chi è chi news
 - notizie
 - save the date
 - appuntamento

- stile e design
- chi è chi news
 - notizie

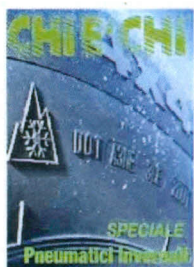
- ecologia e ambiente
- notizie

- aeronautica
- aeronautica
 - aeroporti
 - chi è chi news
 - compagnie aeree
 - difesa
 - notizie
 - spazio

- trasporti
- notizie

- alimentazione
- chi è chi news
 - notizie

- sport e tempo libero
- notizie



BLOOD



nebulizza il profumo e lo rende non suscettibile alle variazioni di temperatura e umidità mantenendo così la fragranza intatta. E' stata concepita da Paolo Terenzi, Presidente di Cereria Terenzi, che ha notato che l'80% degli acquisti, in generale, viene fatto secondo un ricordo olfattivo. Pertanto la messa a punto di questa macchina ha l'obiettivo di fornire a quanti desiderassero potenziare il ricordo positivo di un momento importante uno strumento in grado di renderlo ancora più indelebile nella memoria.

Nessun commento

Non c'è ancora nessun commento.

[RSS feed dei commenti a questo articolo.](#)

Al momento l'inserimento di commenti non è consentito.

La terza edizione di Esxence The Best of Excellence, la manifestazione dedicata alla profumeria artistica, si conferma un'occasione unica per poter scoprire le fragranti novità del 2011, incontrare i profumieri più noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualità, selettività, originalità e passione. Con 133 Brand presenti e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del 54% degli espositori e 4.036 visitatori) Esxence si è ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una rete di distribuzione mondiale che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi. Tra le curiosità in mostra, una macchina che

Login:

user:

password:

ricordami

Login »

