

## Articles of GDA Press

### ESXENCE The Scent of Excellence dove l'arte si esprime in essenze

2011-04-01 00:04:19 GDA

**Oggi al via alla Permanente di Milano la terza edizione di un imperdibile appuntamento a livello internazionale. Due giorni dedicati agli operatori del settore e due pensati invece per far vivere un'esperienza sensoriale indimenticabile al pubblico di appassionati della Profumeria Artistica.**



Con una affluenza alle ore 14.00 del + 15% di visitatori rispetto al primo giorno dello scorso anno, la terza edizione di **Esxence The Scent of Excellence**, la manifestazione dedicata alla profumeria artistica, si conferma un'occasione unica per poter scoprire le fragranti novità del 2011, incontrare i profumieri più noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualità, selettività, originalità e passione.

Con una nuova raffinata scenografia in bianco e nero effetto *optical* l'appuntamento più atteso dagli addetti ai lavori - proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer, retailer e giornalisti - tra i più qualificati a livello internazionale si tiene al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile.

Con 133 Brand presenti e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del **54% degli espositori e 4.036 visitatori**) **Esxence** si è ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una **rete di distribuzione mondiale** che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi.

Grazie a cinquant'anni di esperienza e di lavoro affrontato con serietà e dedizione, **l'Italia è oggi al terzo posto in Europa dopo Germania e Francia nel settore Beauty**. Nel 2010 ha registrato un fatturato nella Profumeria Artistica di 134 milioni di Euro, pari al 1,4% del business totale del Beauty e al 5,9% del settore Profumeria. **Un primato europeo che si traduce per ognuno dei 350 punti vendita italiani specializzati nella Profumeria Artistica in un fatturato di circa 383.000 Euro** quando quello medio di una profumeria convenzionale è di 376.000 Euro. La distribuzione del Profumo d'Autore nel mercato italiano e la dimensione che questa potrebbe raggiungere in Europa e nel mondo, rappresentano dunque una sfida estremamente interessante e una grande opportunità per un selezionato numero di retailer.

Come per le passate edizioni, le prime due giornate sono rivolte al trade e sono ricche di momenti di approfondimento per la valutazione dei mercati, europeo e statunitense in particolare, e sul possibile ruolo della cosmetica artistica per lo sviluppo del settore.

Grazie al prezioso contributo di autorevoli professionisti - quali, solo per citarne alcuni, **Mark Behnke** Managing Editor di *Cafleurebon.com*, **Simona Savelli** Direttore di *Extrait.it*, il Prof. **Giovanni D'Agostinis** Direttore Scientifico di Kosmetica, **Michael Edwards** autore di "Fragrances of the World" e grandi nasi tra cui spiccano il 'decano' **Maurice Maurin** e **Patricia de Nicolaii**, Presidente dell'*Osmothèque di Versailles* - **Esxence** si presenta con un calendario di incontri e dibattiti di altissima qualità aperti a tutti, operatori e pubblico:

- "**Ho Naso!**" percorso interattivo giocoso, in due fasi, per dare un profumo alle immagini e scoprire che ognuno di noi può essere un naso, organizzato dal noto profumiere Maurizio Cerizza e da Silvio Levi.

- "**Menu Parfums. Un'esperienza sensoriale à la carte**" preparati da *Extrait.it* per aiutare i visitatori a orientarsi tra le centinaia di creazioni presentate a Esxence 2011 e a intraprendere sentieri olfattivi sconosciuti in un viaggio alla scoperta di nuove dimensioni e sfaccettature del magico mondo del Profumo.

- **"Parcours initiatique de la conception d'un parfum"** viaggio alla scoperta della più ampia collezione di profumi, esistenti o scomparsi, ricostruita dall'*Osmothèque de Versailles*, il Conservatorio Internazionale dei Profumi. Patricia De Nicolai, Letizia Navarro e Maurice Maurin, con l'ausilio di molte essenze, guideranno il pubblico al riconoscimento della composizione delle fragranze più note.

- **"L'evoluzione della profumeria moderna e la nascita delle fragranze di nicchia"**: Michael Edwards racconta la storia del profumo d'autore attraverso le quattro ere della profumeria dal 1900 ad oggi.

- **"Aromi sacri, fragranze profane"** un libro che dall'origine religiosa dell'uso degli aromi approda al loro utilizzo terapeutico e cosmetico che verrà presentato sabato alle ore 14 dall'autrice Erika Maderna.

- **"E' vero che...? Miti e realtà del mondo del profumo - le domande del pubblico"** serie di incontri organizzati da *Mouillettes&co* con la partecipazione del blog *Bergamotto e Benzoino* - sabato alle ore 15 e domenica alle ore 11.30, 14 e 16.30 - sulle particolarità di numerose materie prime sino alla concreta valutazione di alcuni aspetti della lavorazione.

- **Mini test interattivo in 5 tappe** per testare il proprio olfatto (su prenotazione presso lo spazio *Mouillettes&Co*).

- **"Il profumo della notte"** percorso olfattivo con Francesca Faruolo, Presidente di Smell Produzioni, che celebra il legame del profumo con il mistero della notte.

- **"Il risveglio del Cavaliere"** a cura del Cavalleresco Ordine dei Guardiani delle Nove Porte. Sabato dalle 16 alle 18, Giancarlo Maresca, Gran Maestro dell'Ordine, presenta i quattro archetipi alla base del linguaggio della profumeria maschile - il Saggio, il Leader, il Seduttore, l'Eroe - con la partecipazione di Lorenzo Dante Ferro, *Maître Parfumeur* e membro dell'Ordine.

Ospite d'eccezione, l'Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella con la una interessante esposizione che narra le meraviglie di un magico ingrediente: l'Iris.

Con il patrocinio di Regione Lombardia Direzione Commercio, Turismo e Servizi, della Provincia di Milano e del Comune di Milano, **Esence The Scent of Excellence** - per il terzo anno consecutivo organizzato da I.C.E. International Club Exhibitions, società specializzata in manifestazioni di nicchia - ha come media partner il web magazine **Extrait.it** per il panorama italiano, il blog **Cafleurebon.com** per quello internazionale e il sostegno di alcuni 'web internet friend' come *Fragrantica* e *Sniffapalooza* e di eccellenti sponsor (*Kempinski Hotel Giardino di Costanza*, *Radio Monte Carlo*, *Cioccolato e Sapori*, *Poderi di Sanpietro* e *Grafica Valdarno*) e partner (*Abaton Top Business Niche* e *Carla Fracci Parfumes*).

### **Esence - The Scent of Excellence**

**Luogo: Palazzo della Permanente, Via F. Turati 34, Milano**

**Date: 31 marzo - 3 aprile 2011**

**Orari: giovedì 31 marzo e venerdì 1 aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18**

**sabato 2 e domenica 3 apertura al pubblico 10-18**

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

**Segreteria Organizzativa I.C.E.: tel. 02 34538354**

**[www.esence.com](http://www.esence.com)**