

## Alla Permanente di Milano la terza edizione di ESXENCE

vedere cosa consigliano i tuoi amici.



Sono presenti 6 immagini per l'articolo che stai leggendo  
 » visualizza la gallery completa

👍 Mi piace 📧 Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

**ESXENCE...The** Scent of Excellence arriva alla sua **terza edizione** alla Permanente di Milano. Due giorni dedicati agli operatori del settore e due pensati invece per far vivere un'esperienza sensoriale al pubblico di appassionati della Profumeria Artistica.

Con una affluenza alle ore 14.00 del + 15% di visitatori rispetto al primo giorno dello scorso anno, la terza edizione di **Esxence** The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla profumeria artistica, si conferma un'occasione unica per poter scoprire le fragranti novità del 2011, incontrare i profumieri più noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualità, selettività, originalità e passione.

Con 133 Brand presenti e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del 54% degli espositori e 4.036 visitatori) **Esxence** si è ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una rete di distribuzione mondiale che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi.

Tra le curiosità in mostra, una macchina che nebulizza il profumo e lo rende non suscettibile alle variazioni di temperatura e umidità mantenendo così la fragranza intatta. E' stata concepita da Paolo Terenzi, Presidente di Cereria Terenzi, che ha notato che l'80% degli acquisti, in generale, viene fatto secondo un ricordo olfattivo. Pertanto la messa a punto di questa macchina ha l'obiettivo di fornire a quanti desiderassero potenziare il ricordo positivo di un momento importante uno strumento in grado di renderlo ancora più indelebile nella memoria.

(venerdì, 1 aprile 2011) | [agenda](#)

📧 Vuoi essere sempre aggiornato su notizie di questo tipo?  
 Iscriviti alla Newsletter di Sfilate.it

Condividi

📌 Plug-in sociale di Facebook

SEGUI SFILATE SU



SFILATE Newsletter

per il tuo aggiornamento



### DONNA

- moda donna
- scarpe donna
- intimo donna
- borse

### BEAUTY

- beauty
- creme
- make-up
- profumi

### UOMO

- moda uomo
- scarpe uomo
- intimo uomo

### ACCESSORI

- gioielli
- hi-tech
- orologi
- ottica
- accessori

### YOUNGSWEAR

- streetwear
- casualwear
- footwear
- sportswear
- kidswear

### LIFESTYLE

- spiritual living
- cucina
- oroscopo
- glam talk
- moda sposi

### SPECIALS

- arte
- design
- motori
- nautica
- moda mare

### PROFESSIONAL

- Press Offices
- Showrooms
- Model Agency
- Aziende Moda

### MY SFILATE

- Partnership
- Newsletter



Luxgallery | Italy Relax

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.