

IL NORD

.COM

Home Articoli eno-gastronomia Informazione Locale Informazione Nazionale News

ESXENCE:Palazzo della Permanente, Milano 31 marzo - 3 aprile 2011

Written by Anna Rubinetto [Articoli](#), [Informazione Locale](#), [Informazione Nazionale](#), [Lombardia](#), [Milano](#), [News](#), [Salute & Bellezza](#)

APR 1, 2011



Oggi al via alla Permanente di Milano la terza edizione di un imperdibile appuntamento a livello internazionale. Due giorni dedicati agli operatori del settore e due pensati invece per far

vivere un'esperienza sensoriale indimenticabile al pubblico di appassionati della Profumeria Artistica.

Con una affluenza alle ore 14.00 del + 15% di visitatori rispetto al primo giorno dello scorso anno, la terza edizione di **Esxence** The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla profumeria artistica, si conferma un'occasione unica per poter scoprire le fragranti novità del 2011, incontrare i profumieri più noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualità, selettività, originalità e passione.

Con una nuova raffinata scenografia in bianco e nero effetto optical l'appuntamento più atteso dagli addetti ai lavori - proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer, retailer e giornalisti - tra i più qualificati a livello internazionale si tiene al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile.

Con 133 Brand presenti e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del 54% degli espositori e 4.036 visitatori) **Esxence** si è ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una rete di distribuzione mondiale che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualità in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi.



Grazie a cinquant'anni di esperienza e di lavoro affrontato con serietà e dedizione, l'Italia è oggi al terzo posto in Europa dopo Germania e Francia nel settore Beauty. Nel

2010 ha registrato un fatturato nella Profumeria Artistica di 134 milioni di Euro, pari al 1,4% del business totale del Beauty e al 5,9% del settore Profumeria. Un primato europeo che si traduce per ognuno dei 350 punti vendita italiani specializzati nella Profumeria Artistica in un fatturato di circa 383.000 Euro quando quello medio di una profumeria convenzionale è di 376.000 Euro. La distribuzione del Profumo d'Autore nel mercato italiano e la dimensione che questa potrebbe raggiungere in Europa e nel mondo, rappresentano dunque una sfida estremamente interessante e una grande opportunità per un selezionato numero di retailer.

Come per le passate edizioni, le prime due giornate sono rivolte al trade e sono ricche di momenti di approfondimento per la valutazione dei mercati, europeo e statunitense in particolare, e sul possibile ruolo della cosmetica artistica per lo sviluppo del settore.

BREAKING NEWS

13:00 » **ESXENCE:Palazzo** della Permanente, Milano 31 marzo - 3 aprile 2011

11:00 » NORWEGIAN CRUISE LINE: ANTEPRIMA PROGRAMMA 2012/13

10:00 » Al Teatro San Babila di Milano va in scena "Chi è cehiù felice 'e me", una commedia di Eduardo De Filippo

09:00 » CHIA LAGUNA RESORT NOVITA' 2011

08:00 » MILANO MODA DESIGN 11 - 17 aprile 2011

23:30 » Profughi: 5 aprile tavolo di concertazione sulla Libia

23:00 » Tendenze: trench e cappellini contro la pioggia

21:00 » Sucker Punch

19:00 » AIR MALTA PRESENTA LA NUOVA OFFERTA DI PRIMAVERA

17:00 » NANNINI: QUANDO LA PELLETERIA NON È SOLTANTO ACCESSORIO

16:00 » Novità nell'organizzazione di Epson Italia, sales company nazionale del Gruppo Seiko Epson Corporation.

15:00 » VITASNELLA PRESENTA CEREAL YO, IL NUOVO SNACK CON FERMENTI VIVI

14:00 » ZTE e PosteMobile entrano nel mercato dei tablet

13:00 » DE GUSTIBUS, I PIACERI DELLA TAVOLA E DELLA VITA ALL'ARIA

Translator



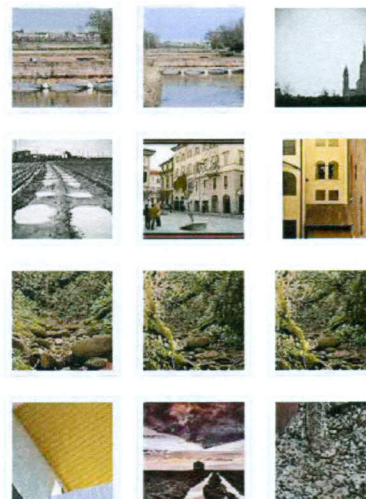
April 2011						
M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
« Mar						

Articoli collegati:

La grande kermesse dedicata alla creatività sulla pelle: TORINO, 4-5 settembre, PALARUFFINI ITALIAN TATTOO ARTISTS IN TORINO Sesta edizione per Torino Spiritualità La donna immaginata a Torino 150 anni d'Italia al Museo del cinema di Torino Gioielli d'annata a Palazzo Madama a Torino

Il Nord

Flickr Photo Stream - See all photos



Tags

arte Articoli azienda bambino bellezza Berlusconi bolzano calcio colori commedia cucina dicembre Drammatico eventi fiera internet Italia lavoro Liguria linea Milano Moda mondo mostra musica natale nazionale novembre NUOVO ottobre Papa pelle politica prodotti progetto qualità savona Savonese settembre stile Teatro tecnologia thriller Torino Trento

Grazie al prezioso contributo di autorevoli professionisti – quali, solo per citarne alcuni, Mark Behnke Managing Editor di Cafleurebon.com, Simona Savelli Direttore di Extrait.it, il Prof. Giovanni D'Agostinis Direttore Scientifico di Kosmetica, Michael Edwards autore di "Fragrances of the World" e grandi nasi tra cui spiccano il 'decano' Maurice Maurin e Patricia de Nicolai, Presidente dell'Osmothèque di Versailles – **Esxence** si presenta con un calendario di incontri e dibattiti di altissima qualità aperti a tutti, operatori e pubblico:

- "Ho Naso!" percorso interattivo giocoso, in due fasi, per dare un profumo alle immagini e scoprire che ognuno di noi può essere un naso, organizzato dal noto profumiere Maurizio Cerizza e da Silvio Levi.

- "Menu Parfums. Un'esperienza sensoriale à la carte" preparati da Extrait.it per aiutare i visitatori a orientarsi tra le centinaia di creazioni presentate a **Esxence** 2011 e a intraprendere sentieri olfattivi sconosciuti in un viaggio alla scoperta di nuove dimensioni e sfaccettature del magico mondo del Profumo.

- "Parcours initiatique de la conception d'un parfum" viaggio alla scoperta della più ampia collezione di profumi, esistenti o scomparsi, ricostruita dall'Osmothèque de Versailles, il Conservatorio Internazionale dei Profumi. Patricia De Nicolai, Letizia Navarro e Maurice Maurin, con l'ausilio di molte essenze, guideranno il pubblico al riconoscimento della composizione delle fragranze più note.

- "L'evoluzione della profumeria moderna e la nascita delle fragranze di nicchia": Michael Edwards racconta la storia del profumo d'autore attraverso le quattro ere della profumeria dal 1900 ad oggi.

- "Aromi sacri, fragranze profane" un libro che dall'origine religiosa dell'uso degli aromi approda al loro utilizzo terapeutico e cosmetico che verrà presentato sabato alle ore 14 dall'autrice Erika Maderna.

- "E' vero che...? Miti e realtà del mondo del profumo – le domande del pubblico" serie di incontri organizzati da Mouillettes&co con la partecipazione del blog Bergamotto e Benzoio – sabato alle ore 15 e domenica alle ore 11.30, 14 e 16.30 – sulle particolarità di numerose materie prime sino alla concreta valutazione di alcuni aspetti della lavorazione.

- Mini test interattivo in 5 tappe per testare il proprio olfatto (su prenotazione presso lo spazio Mouillettes&Co).

- "Il profumo della notte" percorso olfattivo con Francesca Faruolo, Presidente di Smell Produzioni, che celebra il legame del profumo con il mistero della notte.

- "Il risveglio del Cavaliere" a cura del Cavalleresco Ordine dei Guardiani delle Nove Porte. Sabato dalle 16 alle 18, Giancarlo Maresca, Gran Maestro dell'Ordine, presenta i quattro archetipi alla base del linguaggio della profumeria maschile – il Saggio, il Leader, il Seduttore, l'Eroe – con la partecipazione di Lorenzo Dante Ferro, Maître Parfumeur e membro dell'Ordine.

Ospite d'eccezione, l'Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella con la una interessante esposizione che narra le meraviglie di un magico ingrediente: l'Iris.

Con il patrocinio di Regione Lombardia Direzione Commercio, Turismo e Servizi, della Provincia di Milano e del Comune di Milano, **Esxence** The Scent of Excellence – per il terzo anno consecutivo organizzato da I.C.E. International Club Exhibitions, società specializzata in manifestazioni di nicchia – ha come media partner il web magazine Extrait.it per il panorama italiano, il blog Cafleurebon.com per quello internazionale e il sostegno di alcuni 'web internet friend' come Fragrantica e Sniffapalooza e di eccellenti sponsor (Kempinski Hotel Giardino di Costanza, Radio Monte Carlo, Cioccolato e Sapori, Poderi di Sanpietro e Grafica Valdarno) e partner (Abaton Top Business Niche e Carla Fracci Parfumes).

Esxence – The Scent of Excellence

Luogo: Palazzo della Permanente. Via F. Turati 34. Milano

Date: 31 marzo – 3 aprile 2011

Orari: giovedì 31 marzo e venerdì 1 aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18

sabato 2 e domenica 3 apertura al pubblico 10-18

APERTA

■ 12:00 » FENOMENO PHOTOSHOW: 65.000 PRESENZE ALLA 12ª EDIZIONE DELLA RASSEGNA DELL'IMAGING. TRIONFO DELLA FOTOGRAFIA COME TECNOLOGIA MA ANCHE COME FENOMENO CULTURALE E SOCIALE.

■ 11:00 » NEGLI ALBERGHI SELECT HOTEL COLLECTION WEEK END DI PASQUA DI ASSOLUTO PRESTIGIO

■ 10:00 » La commedia "L'astice al veleno" segna il ritorno di Vincenzo Salemme al Teatro Manzoni di Milano

■ 08:00 » DEBUTTA IN ITALIA ROBINSON LES BAINS CON LA LINEA MARE 2011

■ 07:00 » Scienza di ieri e di oggi al Museo di scienze naturali

■ 23:00 » SCIOPERO NAZIONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE, 31 MARZO E 1 APRILE 2011

■ 22:00 » Benvenuti in sala da pranzo

■ 21:00 » Amici, Amanti e... (No Strings Attached)

■ 20:00 » Provacì ancora Sam al Teatro Massaa di Torino

■ 19:00 » "MESSER TULIPANO", LA PRIMAVERA TRIONFA AL CASTELLO DI PRALORMO – DAL 2 APRILE AL 1º MAGGIO

■ 18:00 » L'arpa celtica a Torino

Condividi articolo su:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.