

Titolo: ESITO POSITIVO PER LA TERZA EDIZIONE DI ESXENCE 2011**Data: 07.04.11****Copyright Foto:****Argomento: Fiere**

News: Tutte le aspettative riposte nella terza edizione di Esxence The Scent of Excellence 2011 sono state ampiamente soddisfatte: la manifestazione dedicata alla profumeria artistica tenutasi alla Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile si e' confermata quale l'occasione piu' interessante per cogliere i segnali del mercato e per scoprire le novita', incontrare i profumieri piu' noti, conoscere attraverso workshop ed eventi collaterali un mondo creativo e coinvolgente in continuo sviluppo che si fonda sui valori di qualita', selettività, originalita' e passione. I numeri parlano da soli: 4.937 visitatori, italiani ed esteri, tra proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer, retailer, appassionati e giornalisti. Con 132 brand espositori (di cui il 38% presenti per la prima volta) e numeri in crescita di anno in anno (nel 2009 presenti 86 marchi e 2.500 visitatori, con un aumento nel 2010 del 54% degli espositori e 4.036 visitatori), Esxence si e' ritagliata un ruolo chiave nel business internazionale del profumo d'autore ponendosi una mission ambiziosa: fare in modo che, dall'incontro tra i titolari di marchi e gli export manager, prenda vita una rete di distribuzione mondiale che consenta alle creazioni di essere proposte allo stesso livello di qualita' in ciascun mercato, sulla base di principi e criteri comuni e condivisi. Il successo è dovuto anche al fatto di avere avuto il prezioso contributo di autorevoli professionisti del settore e di personaggi di spicco che hanno animato con incontri e attività la manifestazione - organizzata per il terzo anno consecutivo da I.C.E. International Club Exhibitions - svelando ai più un mondo affascinante e in costante evoluzione: - grandi nasi tra cui spiccavano il 'decano' Maurice Maurin e Patricia de Nicolaii, Presidente dell'Osmothèque di Versailles - Michael Edwards autore di "Fragrances of the World" - Sandro Serenari fondatore di E.qo, Patrizia Canova e Elena Casolari di Acra e Antonio Cianciullo di Repubblica che hanno parlato del possibile sviluppo del biologico nella nicchia della profumeria artistica - il Prof. Giovanni D'Agostinis Direttore Scientifico di Kosmetica - Erika Maderna che ha presentato il libro "Aromi sacri, fragranze profane" - Maria Grazia Fornasier di Mouillettes&co con la partecipazione di Marika Vecchiattini del blog Bergamotto e Benzoino che ha intrattenuto il pubblico con una serie di incontri aperti al pubblico - Francesca Faruolo, Presidente di Smell Produzioni, con il percorso olfattivo "Il profumo della notte - Giancarlo Maresca, Gran Maestro dell'Ordine dei Guardiani delle Nove Porte, che insieme a Lorenzo Dante Ferro, Maître Parfumeur e membro dell'Ordine, ha presentato i quattro archetipi alla base del linguaggio della profumeria maschile - il Saggio, il Leader, il Seduttore, l'Eroe. - i media partner Mark Behnke Managing Editor di Cafleurebon.com e Simona Savelli Direttore di Extrait.it Il tutto allietato da due ospiti d'eccezione - Carla Fracci gradita madrina della manifestazione e l'Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella con un'esposizione dedicata all'Iris - e supportato attivamente da alcuni 'web internet friend' come Sniffapalooza e, in particolare, Fragrantica e da eccellenti sponsor (Kempinski Hotel Giardino di Costanza, Radio Monte Carlo, Cioccolato e Sapori, Poderi di Sanpietro e Grafica Valdarno) e dal partner Abaton Top Business Niche. <%= replace(Recordset1("body"),VbCrLf, "%>

[chiudi](#) - [stampa](#)**Invia la news**

Tua e-mail:

E-mail amico