

marie claire.it

 **APPUNTAMENTI BEAUTY DI MARZO**

Da segnare in agenda: prove gratuite, fiere e concorsi.

Mi piace

IMMAGINI

2

Esxence

Dal 31 marzo al 3 aprile si terrà la terza edizione di, la fiera milanese della profumeria d'arte. **How to:** Palazzo della Permanente, via F. Turati 34.


 credits:

Venerdì 25 febbraio 2011

2 marzo. Continua la stagione di **Les Zouzettes**, le serate al femminile che si tengono una volta al mese nella boutique erotica di vicolo della Cancelleria a Roma. **Let's swing!** è il prossimo appuntamento in cui si affronterà il tema dello swinging, lo scambio di coppia, insieme a **Barbara Florenzano**, sessuologa e psicoterapeuta, e ai due fondatori del **Flirt Club**, l'unico club privé e villaggio naturista in Italia solo per coppie. A pagamento e su prenotazione: tel. 06 6892176.

Dall'1 al 30 marzo. **Bottega Verde** ti aiuta a scegliere il mascara su misura scegliendo tra quello Ultra Allungante e Rinfoltente con Carbon-Black e Vitamina E o quello Volume Maxi con estratto di tiglio passando per l'ultima novità, il Mascara Tridimensionale con Proteine della Seta e Pantenolo. **Per info vai sul sito.**

Fino al 5 marzo. Tutti i titolari della Ethos Card potranno partecipare al concorso **Carita ti premia da Ethos Profumerie** e vincere **Fluide de Beauté 14** della maison francese. Come? Acquistando un prodotto Carita si partecipa all'estrazione immediata di questo l'olio secco nutriente per viso, corpo e capelli.

Fino al 6 marzo. A Milano presso il beauty store **Sephora** di Corso Vittorio Emanuele i makeup artist **Yves Saint Laurent** saranno a disposizione per una seduta di trucco personalizzato, alla fine della quale verrà rilasciata una ricetta di bellezza con tanto di foto per permettere alla cliente di ripetere il makeup a casa. Saranno svelati i segreti di **Touche Eclat** per un rituale di luminosità perfetto, il glamour del nuovo rossetto **Rouge Pur Couture**, la seduzione di **Mascara Volume Effet Faux Cils** per uno sguardo smoky eyes e l'anteprima del Look Primavera. Prenotazioni: tel. 02 76280495.

Dal 6 marzo all'8 maggio. Parte la 14ma edizione di **Avon Running Tour 2011**, la corsa per la solidarietà promossa dalla multinazionale americana di cosmetici. Dopo Bari (6 marzo), Reggio Calabria (19 e 20 marzo), L'Aquila (17 aprile) sarà la volta di Milano (7 e 8 maggio). L'intero ricavato sarà devoluto a Onlus che operano per la prevenzione e la lotta del tumore al seno e a sostegno delle donne vittime di violenza domestica. Per info: avonrunning.it

Fino al 7 marzo. Consegnando una vecchia piastra o un vecchio ferro di qualsiasi marca, anche non più funzionante, nei saloni **ghd** che aderiscono all'iniziativa si riceverà uno sconto di 29 euro sull'acquisto di una delle tre Styler della preziosa collezione ghd Gold Series (nella gallery).

Dall'8 al 14 marzo. Makeup artist **Dolce&Gabbana** saranno nel corner del brand italiano presso il **beauty floor** (piano terra) della Rinascente Duomo di Milano per regalare alle clienti un trucco personalizzato utilizzando i prodotti della nuova collezione primaverile della maison **The Secret Garden** ispirata direttamente ai temi della sfilata **Primavera Estate 2011**. Prenotazioni: Tel. 02 8852295.

Dal 16 al 23 marzo. **Acqua di Parma** celebra la Collezione Barbieri e il fascino della rasatura tradizionale profumata alla fragranza di Colonia regalando presso la Boutique Acqua di Parma di via Gesù 3 a Milano un momento di grande piacere che consiste in una prova gratuita di questo antico rituale oggi dimenticato. Per info e appuntamenti: tel. 02 76023307.

Dal 18 al 21 marzo. Quattro giornate dedicate alla bellezza al **Cosmoprof** di Bologna, la più importante manifestazione internazionale dedicata al settore della bellezza del corpo. **Venerdì 18** presso Palazzo Re Enzo (e in streaming TV su accademiadelprofumo.it) si terrà la premiazione dei profumi vincitori della 22ma edizione di **Accademia del Profumo (i profumi vincitori dell'edizione 2010)**.

La lounge di **Ethos Profumerie** (Pad. 26), scelto da Cosmoprof come partner esclusivo sarà un luogo d'incontro e ritrovo con aree pensate per il divertimento e il relax. Tra gli appuntamenti imperdibili: **venerdì 18** alle 16:30 **Francesco Sarcina** di **Le Vibrazioni** si esibirà in versione acustica e live riproponendo i brani più famosi del gruppo, mentre **domenica 20** alle 15:30 **La Pina&Diego** di Radio DeeJay animeranno la Lounge con sfide, quiz, prove fisiche e teoriche.

Dal 21 al 27 marzo. Fitness First organizza la terza edizione della **Settimana Internazionale del Fitness** (per la terza volta madrina e testimonial sarà **Mel B. la nostra intervista**) che aprirà le porte di 400 palestre in 12 paesi del mondo per promuovere l'attività fisica. Ogni club offrirà lezioni di gruppo (spinning, corsa, GAG, pesi...), allenamenti, check-up, tutto gratuito. **L'elenco delle palestre italiane aderenti al progetto.**

Dal 26 marzo. Al via la seconda edizione del **Vitasnella Dance Award**, un casting itinerante che selezionerà i gruppi di ballerini over 16. Durante le quattro tappe ufficiali saranno giudicate le migliori performance e coreografie suddivise in quattro categorie: danza classica, jazz, contemporanea e hip hop. I gruppi migliori arriveranno alle semifinali nazionali del 25 e 26 giugno a Riccione e da lì alla finalissima del 10 luglio in Versilia, a Marina di Pietrasanta (LU). Le selezioni partono il 26 marzo a Viareggio. Regolamento: www.iobevovitasnella.com

Fino al 20 marzo. Presso la **Triennale** di Milano la mostra **Il cinema con il cappello. Borsalino e altre storie** sarà aperta gratuitamente al pubblico. Un percorso che narra non solo la storia del classico cappello maschile in feltro ma propone tutte le evoluzioni di cui il copricapo è stato ed è protagonista. Da provare: **La Vie en Blue**, l'ultimo profumo maschile della maison. Un mix di spezie e fiori (gelsomino e rosa bulgara). Da 25 euro.

Fino al 26 marzo. Dior Heritage è un'esposizione che riunisce i codici eterni della maison. Un percorso fatto di abiti, video, ritratti (quello di Christian Dior opera di Zhang Huan e quello di John Galliano eseguito da Zhang Dali) e simboli sovradimensionati come il maxiffaone dorato di **J'Adore**. **How to:** Bon Marché, Parigi.

Fino alla fine di marzo. Pier Giuseppe Moroni in collaborazione con **Wella Professionals** all'interno del suo salone mette in mostra **Fleur de vie**, scatti del fotografo francese **Bruno Ripoche** che immortalano il bello in natura come i fiori ritratti nel momento del loro massimo splendore. **Dove:** via San Pietro all'Orto 26, Milano.

Fino alla fine di marzo. Da **Colette** (Parigi) acquistando una trousse in vendita in esclusiva e in edizione limitata di **Clarins** si aiuta la lotta contro la fame nel mondo. La maison francese infatti si è unita a **Feed Projects**, ONG che raccoglie fondi per il **World Food Programme**. Ogni trousse contiene i trattamenti Clarins per un programma **Cocoon dalla testa ai piedi** (Baume Corps super hydratant, Crème Jeunesse des Pieds e Crème Jeunesse des Mains) e costa 30 euro con i quali si nutrono e si formano alla vita professionale dieci donne.

Dal 31 marzo al 3 aprile. La terza edizione di **Esxence - The Scent of Excellence**, la fiera milanese della profumeria d'arte, ospiterà tra i vari brand: **Bruno Acampora Profumi**, **l'Osmothèque** (Conservatorio Internazionale dei Profumi costituita nel 1990 a Versailles), **Lorenzo Volloresi**, **Lubin**, **Nez à Nez**, **The Laudress** e **Patika**. **How to:** Palazzo della Permanente, via F. Turati 34, Milano.

Fino alla fine di maggio. Il profumo **Urban Safari** di **Alviero Martini 1a Classe** lancia un concorso che permetterà di vincere i biglietti per il musical **We Will Rock You by The Queen and Ben Elton** (in tour a Torino, Milano, Genova, Bologna, Trieste, Firenze, Roma, Padova, Rimini, Napoli e Acireale). Per partecipare basta acquistare una fragranza Urban Safari uomo o donna, compilare e consegnare la cartolina. Chi compilerà poi anche il retro parteciperà all'estrazione del 7 luglio con in palio un volo + soggiorno per due in Inghilterra e due biglietti per assistere alla versione originale del musical.

Fino alla fine di maggio. Per festeggiare i suoi 60 anni Mustela premia le 60 foto più votate del concorso fotografico **Generazioni Mustela**. Per partecipare basta pubblicare sul sito mustela-60anni.it una foto di tre generazioni della famiglia riunite intorno al proprio prodotto (Mustela) preferito.

Fino alla fine di maggio. In palio 10 carnet con 12 trattamenti benessere grazie al **concorso Palmolive**. Basta acquistare un prodotto delle nuove linee **Aromatherapy** e **Thermal** (bagnoschiuma 2,99 euro e docciaschiuma 2,09 euro) del marchio, conservare lo scontrino e registrarsi sul sito. In bocca al lupo.

Fino a giugno. A Torino presso l'**Olfattorio Art Gallery** sarà possibile vedere 100 opere di **Ugo Nespolo**. Tra queste anche il manifesto pubblicitario (una giovane donna che si lascia inebriare dal profumo raccolto nella coppetta olfattiva) che l'artista torinese ha dedicato all'Olfattorio, il pool di essenze rare creato dall'imprenditore **Giovanni Gaidano** e dalla fragrance scout **Renata de Rossi**.

Fino a dicembre. Continua il tour del **Makeup Simulator**, lo specchio computerizzato di **Shiseido** che attraverso una telecamera riflette l'immagine della cliente e grazie a una speciale sovrapposizione cromatica virtuale la fa apparire truccata. La macchina analizza la geometria del viso e consiglia il trucco più adatto, per forma e nuance, per mascherarne i difetti. Rimarrà in Italia per un anno e sarà in tour nelle più importanti profumerie della penisola. Appuntamenti: dal 1 al 5 marzo presso Pregi a Meda, dal 14 al 25 marzo presso La Rinascente Duomo di Milano e dal 29 marzo al 2 aprile presso la Profumeria Beghin di Padova.

Vanessa Perilli