

<http://www.marketpress.info/notiziario.php?pag=49&pagrub=142>

Notiziario Marketpress di Mercoledì 12 Gennaio 2011

ESXENCE 2011 DAL 31 MARZO AL 3 APRILE 2011. QUANDO L'ARTE SI ESPRIME IN ESSENZE

E' al cuore di appassionati di profumi e addetti ai lavori tra i più qualificati al mondo che si rivolge Esxence The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica che si terrà al Palazzo della Permanente di Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2011. L'Italia, negli ultimi cinquant'anni, ha dato un contributo fondamentale al settore, grazie al fatto di essere un paese dove esistono numerose profumerie indipendenti che si impegnano con passione a selezionare e proporre ai propri clienti i Profumi d'Autore. Sapendo sottolineare le individualità, le specificità di carattere e di stile della propria proposta rispetto ai profumi-logo queste realtà perseverano con determinazione a mantenere per il nostro paese il ruolo di "pinacoteca di capolavori olfattivi". Un impegno che si esprime in un modello di business che ha già fornito spunti interessanti e stimolanti allo sviluppo della distribuzione della Profumeria Artistica a livello internazionale. Esxence The Scent of Excellence, giunta alla sua terza edizione, si riconferma quale irrinunciabile punto di riferimento e di incontro per proprietari di marchi, creatori, produttori, distributori, buyer e retailer provenienti da tutto il mondo. Un evento ideale per sviluppare un mercato in crescita costante che può portare vantaggi competitivi a chi produce fragranze che non nascono per piacere a tutti, ma quali espressioni della creatività e della comunicazione olfattiva. Un settore che, dati alla mano, dimostra di maturare con coerenza, garantendo ai suoi negozianti risultati simili a quelli della profumeria convenzionale. Dopo aver registrato nel 2010 un aumento rispetto all'anno precedente del 54% dei marchi presenti e un afflusso di migliaia di visitatori di oltre 24 nazionalità diverse, l'obiettivo principale dell'edizione 2011 è quello di proseguire nell'azione di contributo per lo sviluppo della Profumeria d'Autore quale arte creativa frutto dell'ingegno umano, per favorirne la conoscenza e la diffusione in quanto patrimonio artistico unico e affascinante. Un settore che solo in Italia ha raggiunto in un fatturato stimato attorno ai 120 milioni di euro e ha un potenziale complessivo di oltre 850 milioni di euro a livello europeo. Il Comitato Promotore – che ha confermato per il terzo anno consecutivo a I.c.e. International Club Exhibitions, società specializzata in manifestazioni di nicchia, l'organizzazione di Esxence -ha già operato la scelta del nuovo Comitato Tecnico Internazionale composto da esperti del settore che ha il compito di passare al vaglio, secondo parametri comuni prestabiliti, le numerose richieste di partecipazione in modo da mantenere l'accesso selettivo e altamente qualificato. Esxence raccogliendo intorno a sé tutta la comunità professionale è l'unica che per conoscenze può dare un notevole impulso alla definizione dell'identità della Profumeria d'Autore e, con l'aiuto di grandi protagonisti e personalità del settore, organizzare un programma articolato che prevede momenti di confronto e analisi per gli addetti ai lavori da un lato e incontri di approfondimento e esperienze olfattive per il pubblico dall'altro. A Esxence The Scent of Excellence 2011 saranno presenti prodotti di profumeria che si distinguono per capacità espressiva, qualità, autenticità e raffinatezza, creati per dare forma olfattiva ai metalli, alle pietre, ai mari, ai deserti attraverso accostamenti ritenuti impossibili. Ricercate creazioni che si manifestano con forza e vigore per dare voce a storie uniche e magiche, drammi e commedie, fiabe di epoche diverse, per far vibrare le corde delle emozioni grazie al loro potere evocativo. Creazioni che non seguono mai l'onda del momento, che sono già considerate capolavori o si candidano ad esserlo nel prossimo futuro anticipando tendenze e gusti che devono ancora prendere corpo. Marchi che hanno radici secolari e giovani promesse che si nutrono di anticonformismo e innovazione accomunati dall'artisticità, ponte ideale tra 1700 e 2010. Piccole produzioni che prestano straordinaria attenzione alla scelta delle materie prime, selezionate tra le più nobili e rare essenze, naturali o sintetiche, e alla lavorazione artigianale e che si traducono in preziose fragranze distribuite in punti vendita altamente specializzati. Un settore di nicchia tra i più seducenti che trae conoscenza da una storia antica e che si evolve con coraggio e determinazione, nel tempo. Date: 31 marzo – 3 aprile 2011. Orari: giovedì 31 marzo e venerdì 1 aprile solo per operatori del settore e stampa 10-18, sabato 2 e domenica 3 apertura al pubblico 10-18. Infoweb: www.Esxence.com