



## ESXENCE – THE ART PERFUMERY EVENT

Apri oggi a Milano la manifestazione internazionale  
della Profumeria Artistica arrivata alla sua 13esima edizione  
30 marzo-2 aprile 2023, Allianz MiCo  
Milano Convention Centre

*Milano, 30 marzo 2023* – **Esxence – The Art Perfumery Event**, l'evento di riferimento della Profumeria Artistica a livello mondiale, apre i battenti della sua 13esima edizione che si terrà **dal 30 marzo al 2 aprile 2023** negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre, all'interno del CityLife District. L'appuntamento tanto atteso presenterà **l'eccellenza della profumeria d'autore e le nuove tendenze del settore** accogliendo la community internazionale di operatori e appassionati nel nome della cultura olfattiva più ricercata e autentica.

**Le novità di questa edizione saranno molte**, prima tra tutte la grande **partecipazione dei brand, 298 (di cui 95 italiani)**, provenienti da **30 Paesi diversi**, alcuni dei quali **new entry**, come Singapore, Ucraina, Romania, Croazia, oltre a marchi provenienti da Italia, Francia, Spagna, Grecia, Austria, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, UK, UAE, Giappone, Ungheria e Hong Kong, per citarne alcuni.

Per riunire tutte le informazioni utili - come la mappa dello spazio espositivo, il programma, il calendario dei convegni, la lista dei brand e i comunicati stampa - anche quest'anno sarà a disposizione la **App di Esxence** aggiornata e ancora più completa.

La migliore produzione della profumeria artistica sarà rappresentata dalle **case madri**, storiche ed emergenti. I brand vengono selezionati dal **Comitato Tecnico**, composto da esperti conosciuti a livello internazionale, in base alla qualità delle proposte e ai criteri della distribuzione. Esxence è in grado di offrire ai visitatori solo il meglio della produzione d'autore, confermando **Milano quale città di riferimento del settore**. Negli oltre 8.000 mq di MiCo, insieme ai **Main Brand** il pubblico di distributori, buyer, operatori e appassionati avrà la possibilità di conoscere gli **Spotlight**, brand emergenti e innovativi. La maggior parte di essi (circa il 70%) proviene dall'estero; questo trend conferma Esxence quale unica occasione per farsi conoscere nel panorama internazionale.

Il **concept** che accompagnerà i visitatori in questa nuova edizione, è **IRIDESCENT**. Un gioco verbale che avvicina le parole *Iride* e *Scent*, che singolarmente richiamano luce e profumo, e unite creano il concetto di *iridescenza*. Vista e olfatto entrano in relazione. Così come a volte guardando attraverso un raggio di luce è possibile scoprire colori che fino ad un attimo prima non erano visibili, allo stesso modo attraverso il profumo possiamo provare sensazioni uniche, percepire il mondo con una sensibilità nuova.

Esxence è luogo di eccellenza, di incontro e scambio di idee, ma è anche uno spazio per il **business**. A livello mondiale l'incidenza della Profumeria Artistica sul mercato globale del beauty è ancor al di sotto del 2%, ma la sua incidenza sulla profumeria alcolica è in continuo incremento, toccando punti che in media si aggirano attorno al 10% in molti paesi. Nel nostro mercato, quello che certamente ha la più lunga attività specifica nel settore, ha raggiunto livelli importanti. **In Italia**, infatti, **nel 2022 il volume di fatturato della profumeria d'autore si stima di oltre 310 milioni di euro**, corrispondente al 2,7% del beauty business italiano sul mercato interno, a oltre il 14% del fatturato del canale profumeria e a poco più del 30% delle vendite di fragranze. **La profumeria "di nicchia" è nel pieno di una radicale e rapida trasformazione**, talmente profonda da alterarne il modo stesso con cui la si nomina; si preferisce infatti oggi definirla come profumeria "artistica e di ricerca".

"Esxence è l'evento di riferimento a livello mondiale dove si fa cultura olfattiva e ricerca ad alto livello, si incontrano i più strategici player del settore, si decidono le nuove tendenze ed esordiscono i brand emergenti. Ogni anno offriamo ai nostri visitatori le eccellenze della produzione della profumeria internazionale caratterizzate da un alto tasso di ricerca e innovazione - afferma **Maurizio Cavezzali, co-**



**fondatore di Esxence e Amministratore Delegato di Equipe Exhibit**". Quest'anno miriamo a consolidare il processo di internazionalizzazione avviato lo scorso anno, grazie alla collaborazione con ICE, aumentando la nostra presenza nei Paesi più strategici. Milano, diventata negli ultimi anni capitale della profumeria artistica a livello mondiale, rimane per noi il fulcro della manifestazione e siamo felici di poter supportare la filiera nazionale della cosmesi e del profumo come dimostra anche la nostra partnership con la Milano Beauty Week e Cosmoprof".

"Continua l'impegno dell'Agenzia ICE per lo sviluppo dell'internazionalizzazione della fiera Esxence e delle aziende italiane produttrici di profumeria artistica" – afferma **Maurizio Forte, Direttore dell'Ufficio Coordinamento Promozione Made in Italy dell'Agenzia ICE**. "Quest'anno l'Agenzia potenzia, per la seconda volta, il profilo internazionale della manifestazione, invitando 22 operatori esteri provenienti da Angola, Brasile, Corea del Sud, Giappone, India, Messico, Turchia e USA, aree prioritarie per il settore, e realizzando azioni di social media promotion sulle principali riviste del comparto in Giappone e Stati Uniti. Promuovere il settore specifico della profumeria artistica è parte integrante della strategia istituzionale volta ad affermare l'Italia come Paese di eccellenza nella cultura imprenditoriale del benessere e della bellezza".

"Sono molto lieto che la 13esima edizione di Esxence – afferma **Silvio Levi, co-fondatore della manifestazione** – confermi l'estrema vitalità del settore a livello internazionale.

Negli scorsi anni il nostro settore ha ben dimostrato di essere **resiliente** e di saper trarre il meglio dalla situazione contingente, nel rinnovarsi e non fermare **innovazione e creatività**. Lo scorso anno ho affermato che stavamo assistendo a un nuovo **Rinascimento per la profumeria artistica** e credo che questa tendenza sia ampiamente confermata dalla nascita di numerosi nuovi brand e dall'**incremento dell'interesse di appassionati e nuovi consumatori** a livello mondiale. Questa è evidenziata anche dal **fiorire di progetti legati al mondo della profumeria artistica e della cultura olfattiva**, come scuole dedicate, mostre d'arte profumata, libri e occasioni di divulgazione. Questi segnali positivi sono messi in evidenza dal **monitoraggio continuativo** che abbiamo sempre mantenuto attivo con il **Centro Studi Essencional**".

## EXPERIENCE LAB

Negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre si terrà anche **Experience Lab**, l'appuntamento di riferimento per il beauty di ricerca ed eccellenza in Italia, il primo evento italiano, aperto agli operatori del settore e al pubblico, che mette in **connessione brand unici**, selezionati in base alla loro eccellenza nella nicchia di riferimento, **con gli operatori del settore profumeria e beauty internazionale**. La manifestazione, nata come risposta concreta per un nuovo tipo di consumatore, digitalizzato, interessato a prodotti diversi dal mass market o dai brand più conosciuti, attento al concept e ai contenuti innovativi, con questa terza edizione continua a perseguire l'obiettivo di dare visibilità alle eccellenze di questo settore e offrire esperienze, scoperte e approfondimenti.

## IL CALENDARIO EVENTI DI ESXENCE

Esxence intende promuovere la cultura olfattiva più ricercata offrendo al proprio pubblico di professionisti e appassionati un ricco **calendario di incontri, workshop e percorsi olfattivi aperti agli operatori e al pubblico**, tenuti da esperti internazionali, studiosi e ricercatori, tra cui Michael Edwards, autore di *Fragrances of the World*, enciclopedia mondiale delle fragranze e Annick Le Guéner, antropologa, storica ed esperta dei profumi.

Le iniziative di quest'anno tratteranno **tematiche di grande attualità** come la percezione e la diffusione della profumeria artistica nei mercati Orientali, con particolare attenzione alla Cina, la creatività, la diversità e l'inclusione nell'ambito della profumeria, l'Intelligenza Artificiale, la sostenibilità, l'educazione all'olfatto, il potere delle fragranze nella quotidianità oltre ad esperienze olfattive alla scoperta delle materie prime più ricercate.

Il **Centro Studi Essencional** presenterà i dati della **Survey** e l'aggiornamento della **Web Analysis** al fine di evidenziare come sta evolvendo il settore e, tramite l'analisi di ricerche, conversazioni e keyword relative alla profumeria artistica, intercettare i segnali della evoluzione dell'offerta creativa che



rappresenta la Ricerca e Sviluppo della profumeria e che alimenterà, nel medio-lungo termine, tutto il settore con la definizione delle tendenze del prossimo decennio.

Anche per questa edizione, **CFF Creative Flavours & Fragrances** parteciperà attivamente con un proprio laboratorio esperienziale, un momento atteso dai professionisti del settore e gli appassionati, per poter incontrare i protagonisti dell'universo della profumeria, e con la loro guida esplorare accordi e materie prime. Una presenza che segna il legame tra la Fragrance House e la fiera internazionale della profumeria artistica. Gli appuntamenti sono realizzati **in collaborazione con Essencional, il Centro Studi per la Profumeria Artistica.**

Anche per questa XIII edizione Esxence potrà contare su partner d'eccellenza come **Osmothèque**, unica ed esclusiva Conservatoria Internazionale dei profumi, **Mouillettes & Co.**, una nota realtà italiana che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati all'olfatto, **Accademia del Profumo** che prevede di realizzare un'installazione interattiva che racconterà le famiglie olfattive e **Art & Olfaction Awards**, i premi internazionali dedicati alla profumeria artistica e indipendente. Durante Esxence verranno nominati i finalisti del premio, la cui cerimonia di premiazione si terrà il prossimo maggio a Los Angeles.

*Ogni appuntamento del calendario eventi è completamente gratuito e la sala conferenze sarà aperta al pubblico per tutte le 4 giornate di manifestazione.*

*Un ringraziamento a ICE Italian Trade Agency per il supporto nel processo di internazionalizzazione di Esxence e a Business France, l'Agenzia Nazionale Francese al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese che da anni è a fianco della manifestazione.*

**Con il patrocinio di:** Regione Lombardia, Comune di Milano

**Con il supporto di:** Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Sponsor:** CFF Creative Flavour Fragrances, Les Parfumables

**Partner:** Business France

**Strategic Partner:** Essencional

Il Centro Studi Essencional è stato fondato da Silvio Levi nel 2019 con l'obiettivo di contribuire alla ricerca e allo sviluppo del settore della Profumeria Artistica e come naturale prosecuzione dei workshop di Esxence. Nel 2019 il Centro Studi ha presentato "Whispers about Artistic Perfumery" uno studio sulla percezione online della Profumeria Artistica. Nel 2020 ha lanciato il suo sito internet [www.essencional.com](http://www.essencional.com) che pubblica contenuti editoriali originali quali interviste a brand, nasi, protagonisti e approfondimenti sulla profumeria artistica offrendo un servizio di osservatorio di settore, pubblicando articoli provenienti da altri siti e identificati come autorevoli da un board di advisor. Collabora con Essencional un advisory board di professionisti italiani e internazionali. Dal 2019 è partner di Esxence per la definizione del programma di eventi della manifestazione.

Technical supplier: Art Coffee

**Ingresso su invito previa registrazione sul sito [www.esxence.com](http://www.esxence.com)**

Ingresso operatori nelle quattro giornate di evento

Ingresso non operatori sabato e domenica

Orari: da giovedì a sabato dalle ore 10.00 alle ore 18.30 – (ultimo ingresso ore 18.00)

domenica dalle ore 10.00 alle ore 16.30 – (ultimo ingresso ore 16.00)

#esxence2023

[www.esxence.com](http://www.esxence.com)

Facebook: Esxence – The Art Perfumery Event

Instagram: @esxenceofficial

Accredito stampa: <http://esxence.com/accredito-stampa/>

**UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL** – Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini [antonella.nasini@equipemilano.com](mailto:antonella.nasini@equipemilano.com)

Giuditta Amisano [giuditta.amisano@equipemilano.com](mailto:giuditta.amisano@equipemilano.com)